

# 미세먼지 관련 앱

사용자 인터페이스

6조 : 고명혁 김동현 윤태현

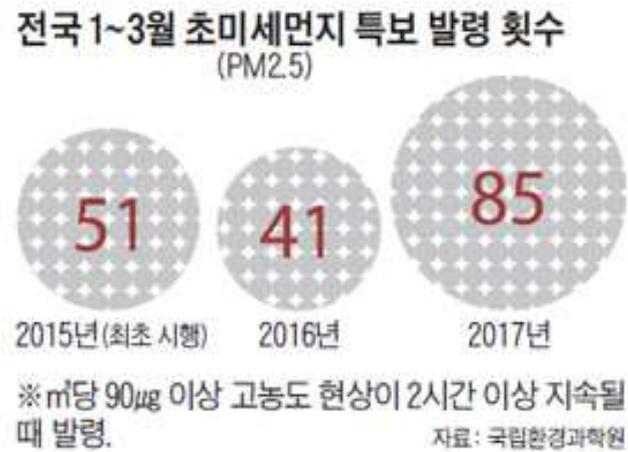


## CONTENTS

- 1 문제정의 및 아이디어 수립
- 2 기능 분석 및 IA 설계
- 3 스토리보드
- 4 와이어프레임
- 5 진행 상태와 계획 및 역할 분담



## 미세먼지 관련 사업 선정 배경

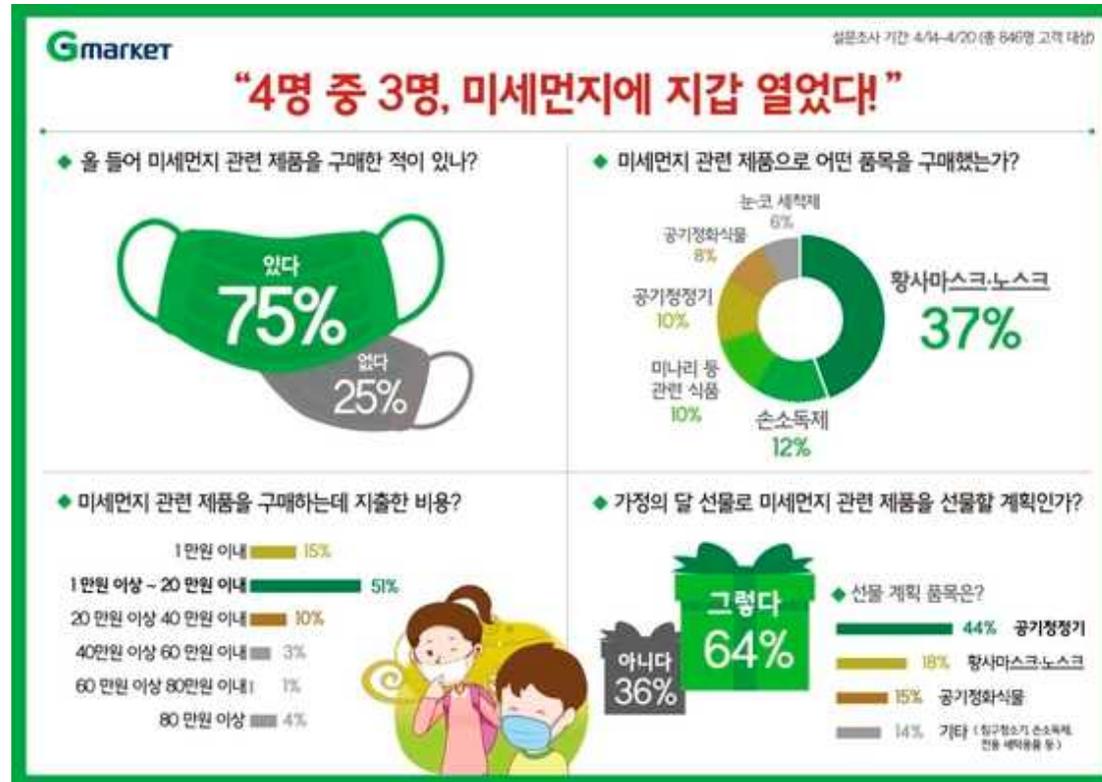


재작년 초미세먼지 특보는 85회로 16년 대비 2배  
증가

미세먼지가 기승을 부리자 '미세먼지 시장'이 꾸준히 증가



## 미세먼지 관련 사업 시장 분석



- 고객들의 니즈로 미세먼지 관련 제품들을 꾸준히 구매하고 관심을 가지고 있음

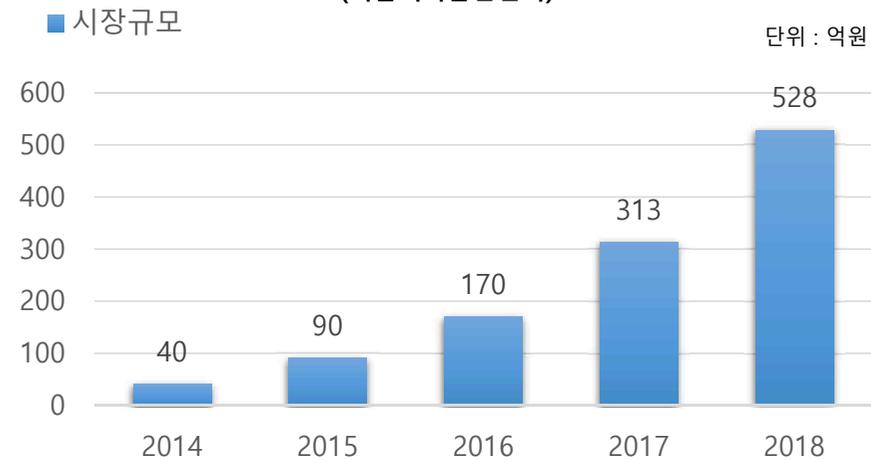


## 미세먼지 관련 사업 시장 분석

### 국내 공기청정기 시장규모 및 판매량



### 국내 마스크 시장 규모 및 전망 (식품의약품안전처)



- 국내 공기청정기 및 헬스케어 가전, 황사 마스크 등 미세먼지 관련 제품들의 시장규모가 확대 되고 있으며, 판매량 또한 증가하는 추세



미세먼지 관련 사업

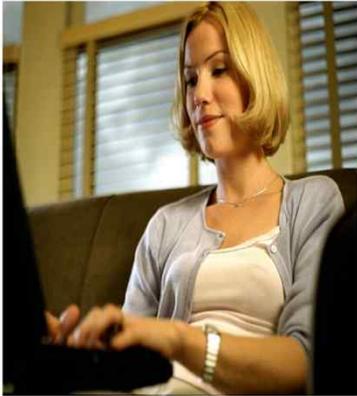
## 핵심 고객 설정

20~30대 여성 및 임산부



미세먼지 관련 사업

## 가상 고객 선정 - 페르소나



이름 : ASHLEY  
성별 : 여성  
나이 : 38  
직업 : 은행원

미세먼지 관심도 : 상  
스마트폰 의존도 : 중

### 아이들의 건강을 어떻게 지킬 수 있는지를 고민하는 '엄마'

“저는 9살의 딸 하나 7살의 아들 하나를 두고 있는데요. 옛날부터 아들 녀석의 기관지가 좋지 않아서 걱정이 많습니다. 황사나 미세먼지가 많은 환절기 같은 경우에는 집에서 공기청정기를 무조건 2대 이상 작동시키기도 하고 절대 밖으로 내보내지 않아요. **아이들 건강에 대해 관심이 많아서 다른 방법도 알고 싶는데 이러한 미세먼지 예방하는 방법으로 무엇이 있는지 어떤 제품이 좋은지 한눈에 볼 수 있는 곳이 없어서 불편함이 있어요.** 이런 고민을 해결해줄 수 있는게 어디 없을까요?”

#### LIFESTYLE

- 온라인 쇼핑을 즐겨함
- 직장일로 바쁨

#### NEEDS

- 미세먼지 예방 용품을 한눈에 비교 해서 보고싶음
- 성능과 기능이 좋은 제품을 저렴하게 구매하고 싶음

있  
일  
대  
미  
미



미세먼지 관련 사업

## 태스크 분석



목적

대기상태 정보를 쉽게 파악하고 대기상태에 따라 알맞은 제품을 구입하기



태스크

대기상태 오염정도 확인하기

가까운 미래의 미세먼지 농도 확인하기

다른 제품과 비교하여 구매하기

쿠폰을 이용하여 할인 받아 구매하기



기능

미세먼지 농도, 대기상태, 날씨

미세먼지 예보

비교 사이트, 비교 앱

쿠폰



미세먼지 관련 사업

## 태스크 구조 설계

대기상태 정보를 쉽게 파악하고 대기상태에 따라 알맞은 제품을 구입하기

대기상태 오염정도  
확인하기

인터넷에 검색을 하여  
오염정도를 확인한다

스마트폰 앱을 실행하여  
오염정도를 확인한다

직접 바깥 상태를 확인해본  
다

가까운 미래의 미세먼지  
농도 확인하기

인터넷에 검색을 하여  
미세먼지 예보를 확인한  
다

신문이나 뉴스를 통해  
미세먼지 예보를 확인한다

다른 제품과 비교하여  
구매했다

인터넷 비교 사이트에 들어가  
제품들의 기능을 비교한다

스마트폰 앱을 통해 제품들  
을 비교한다

직접 매장에 방문하여 제품  
들을 비교한다

쿠폰을 이용하여 할인 받아  
추천 받기

휴대폰에 발송된 쿠폰을  
챙긴다

전단지에 있는 쿠폰을  
챙긴다



미세먼지 관련 사업

## 태스크 시나리오 기술

### • 태스크 시나리오

1. 어린 자녀를 둔 30대 여성은 아이들과 함께 야외 활동을 하고 싶지만 현재 미세먼지가 어떠한지 몰라 나갈지 고민이다.
2. 자녀와 함께 나온 사용자는 갑자기 미세먼지가 나빠져도 얼마나 심한지 알 수가 없어 불편하다.
3. 내일 또는 모래의 미세먼지를 미리 알고 그에 맞춰 대응을 하고 싶은데 전부도 부족하고 어떻게 해야 할

### • 설계 요구사항

1. 미세먼지가 어떠한지 미리 알고 야외 활동을 할지 말지를 결정하기 위한 디자인이 필요하다.
2. 미세먼지가 갑자기 나빠지면 그에 따라 알림으로 사용자가 즉각적인 대응을 할 수 있도록 설계를 해야 한다.
3. 내일 또는 모래의 미세먼지 농도를 표시하고 그에 따른 대응과 관련 제품들을 소개&구매하여 쾌적한 환경을 조성할 수 있게 도와 주어야 한다.

### • 기능 혹은 인터페이스

- 미세먼지 정보 (농도, 상태, 대응방법 등) 제공
- 미세먼지에 정도에 따른 알림
- 내일 또는 모래의 미세먼지 정보 (농도, 상태 등) 표시, 미세먼지 관련 제품 소개 및 구매 기능



## 태스크 시나리오 기술

### • 태스크 시나리오

1. 자녀를 둔 여성은 항상 자녀의 건강이 신경 쓰이기 때문에 현재 이슈가 되는 미세먼지에 대응하는 제품에 관심을 가지고 구매하려고 한다.
2. 인터넷에 들어가서 검색을 통해 어떤 제품들이 있는지 확인을 하고 기능, 성능, 가격을 비교 분석을 한다.
3. 후기가 중요하기 때문에 제품을 사용해본 적 있는 지인의 조언을 참고한다.

### • 설계 요구사항

1. 미세먼지에 대응할 수 있는 제품이 어떤 것이 있는지 한 눈에 보여줄 수 있도록 설계 한다.
2. 제품을 대한 정보를 제품별로 가시성 있게 나타내어 한눈에 성능과 가격을 비교분석 할 수 있도록 설계 한다.
3. 제품을 직접 구매하여 써본 사람의 믿을 만한 후기를 볼 수 있도록 설계 한다.
4. 제품별로 해당되는 쿠폰을 특정 이벤트를 통해 이용자에게 제공해주는 기능을 설계 한다.

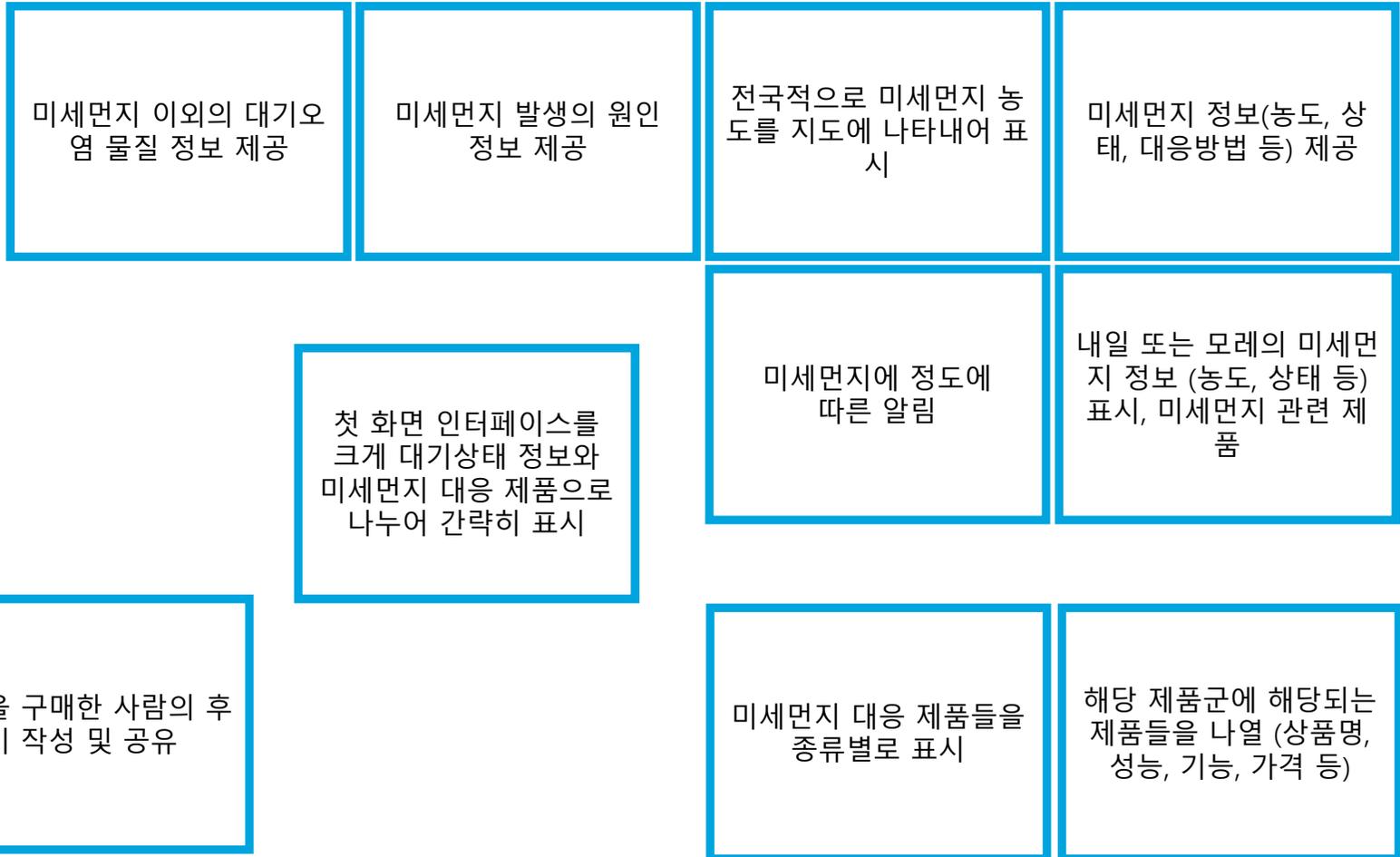
### • 기능 혹은 인터페이스

- 미세먼지 대응 제품들을 종류별로 표시
- 해당 제품군에 해당되는 제품들을 나열 (상품명, 성능, 기능, 가격 등)
- 제품 구매한 사람의 후기 작성 및 공유
- 요일별 특정한 제품군의 해당되는 쿠폰 발송



미세먼지 관련 사업

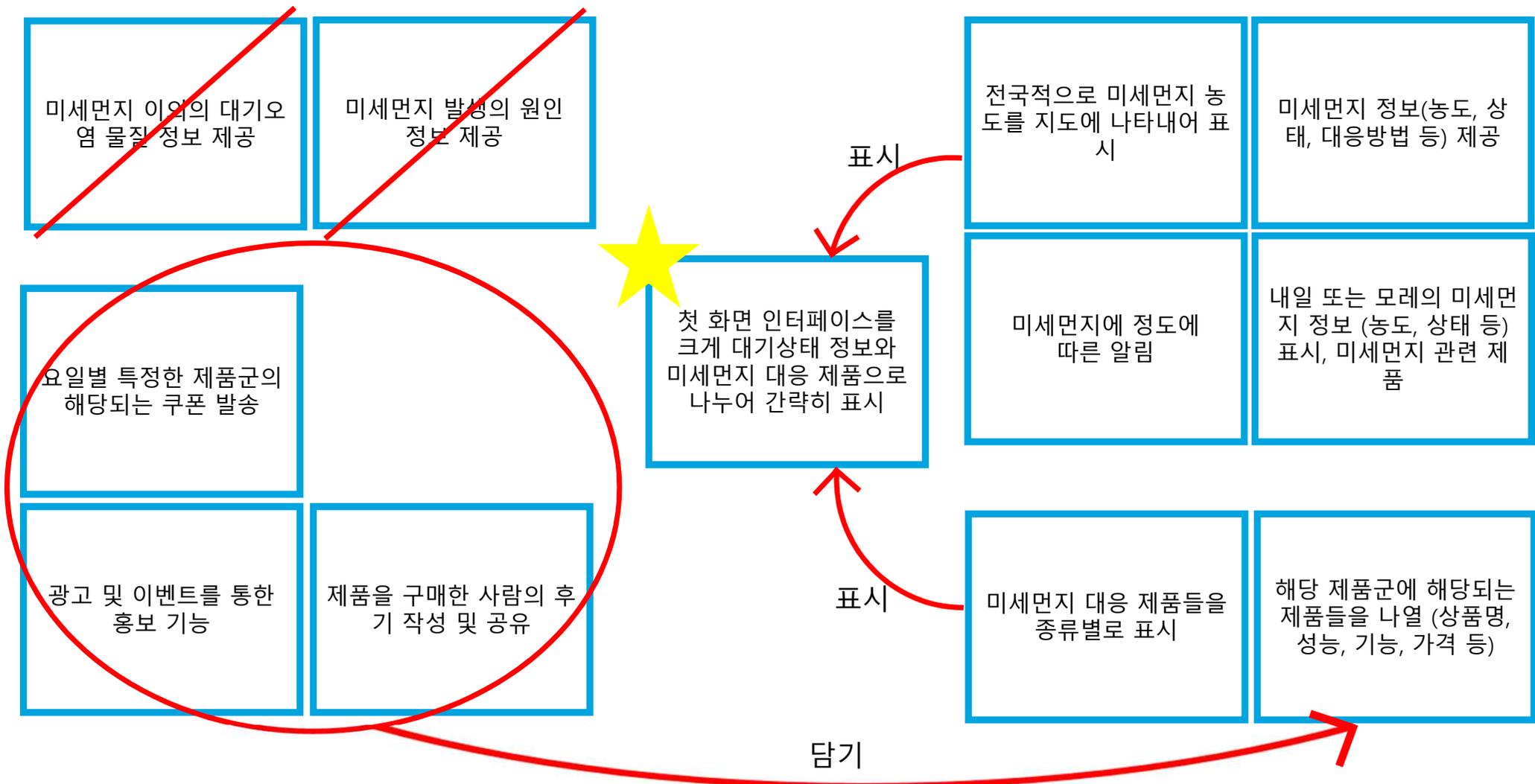
## 도출된 기능의 그룹핑





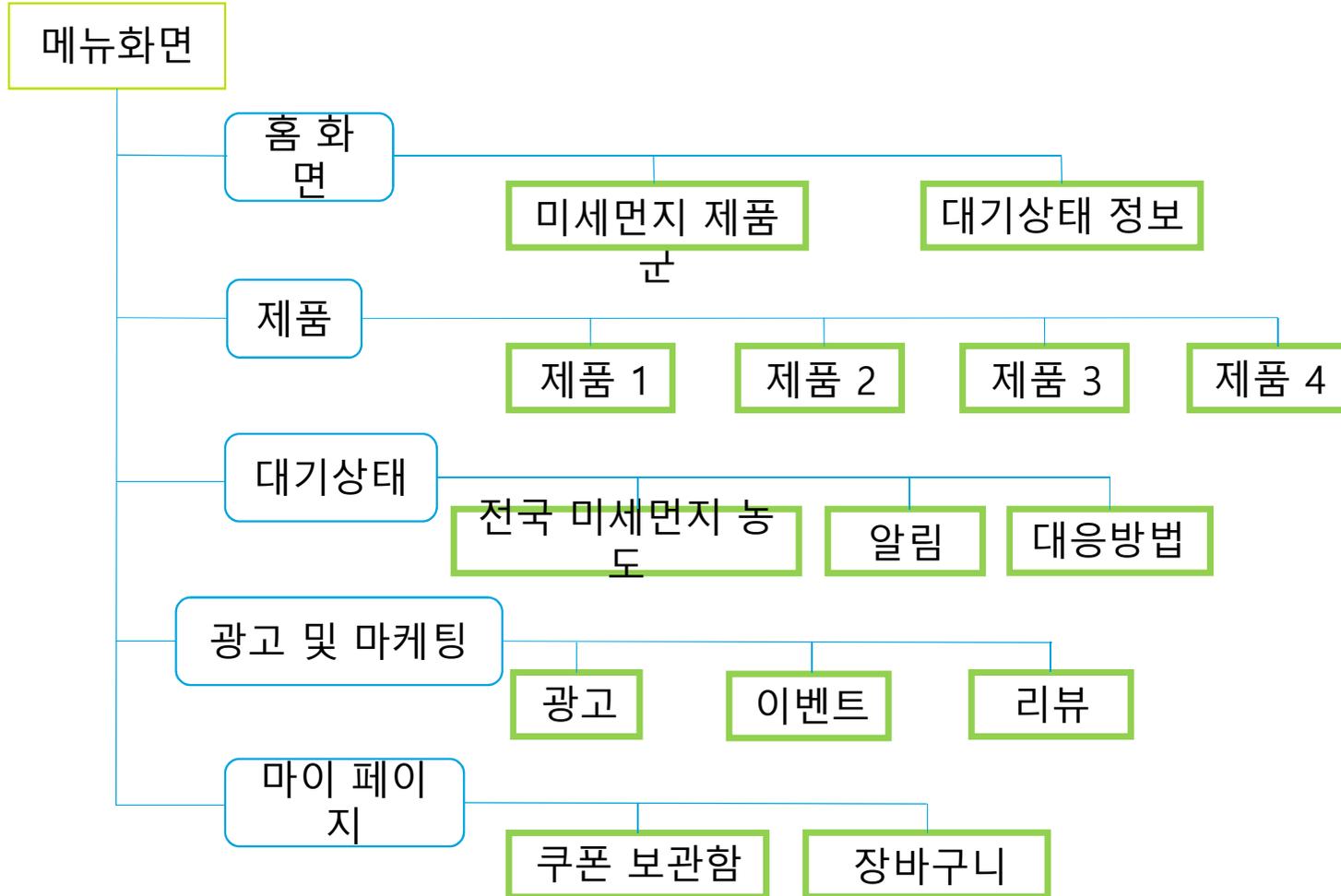
미세먼지 관련 사업

# 각 그룹의 중요도/사용빈도 및 관계 결정





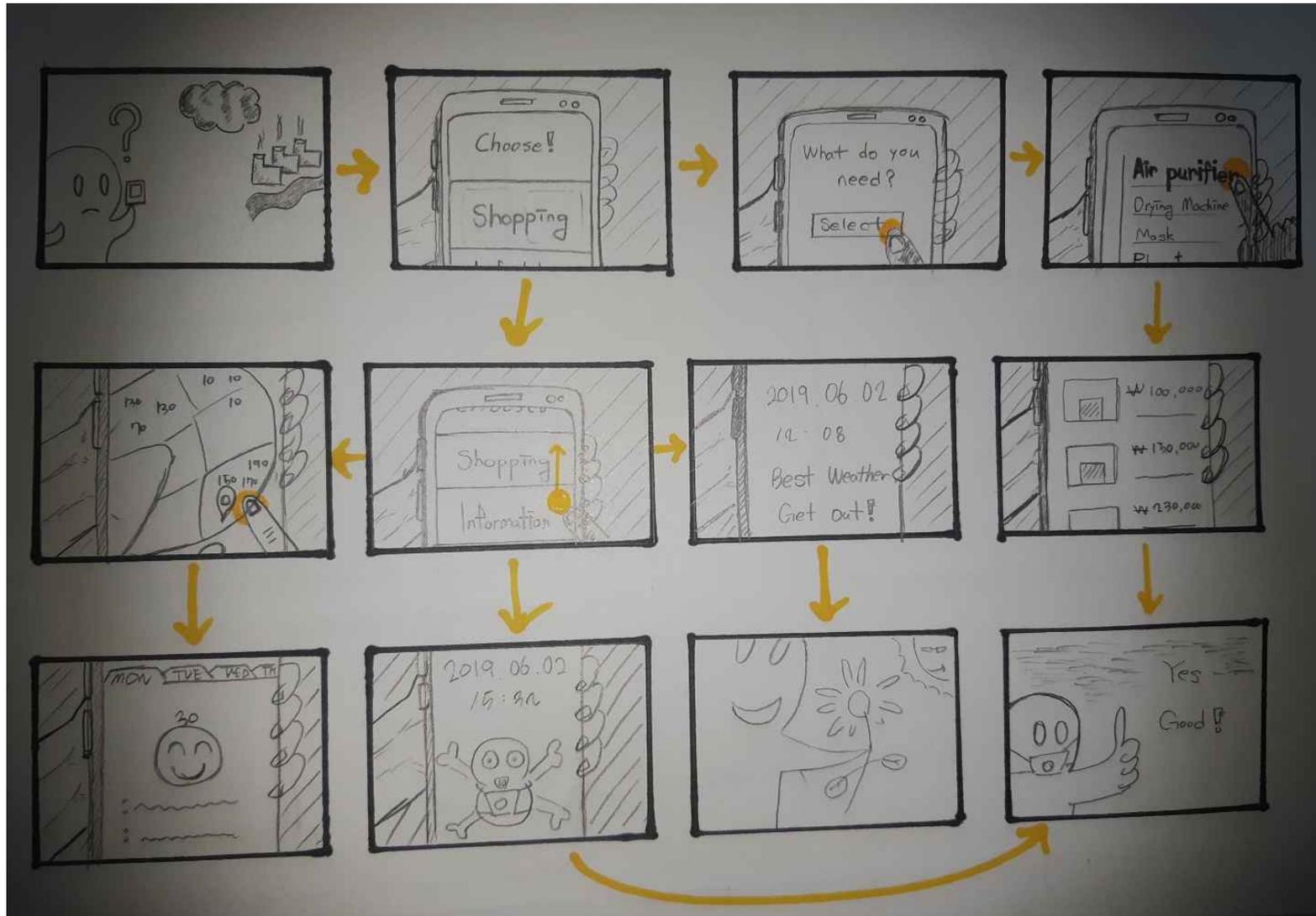
미세먼지 관련 사업  
기능 구조화





미세먼지 관련 사업

# 스토리보드 설계

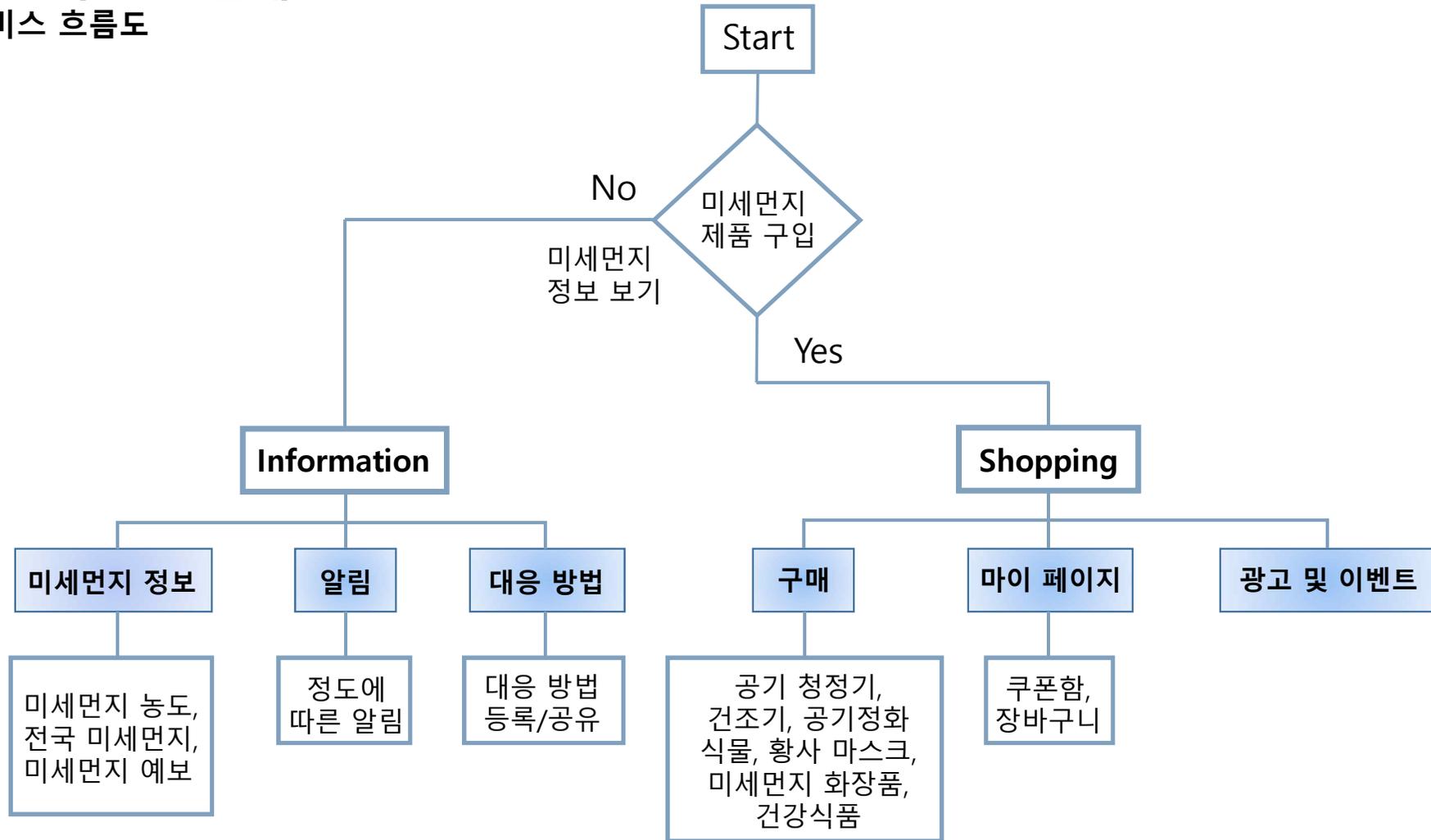




미세먼지 관련 사업

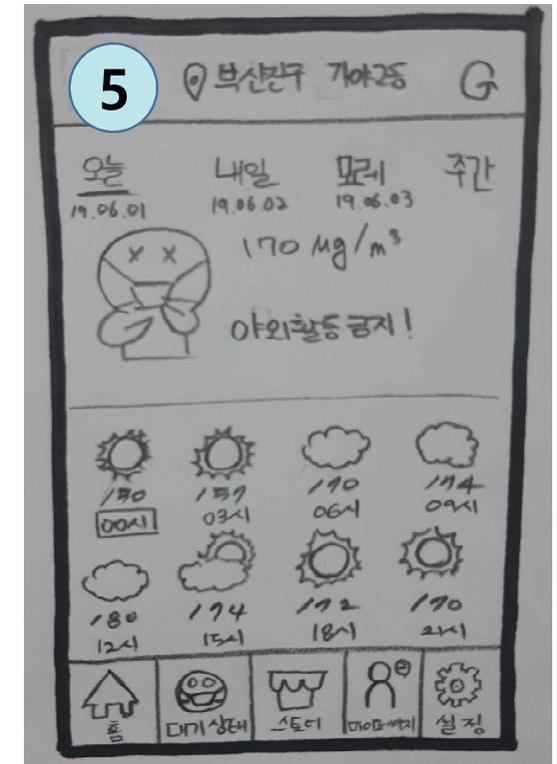
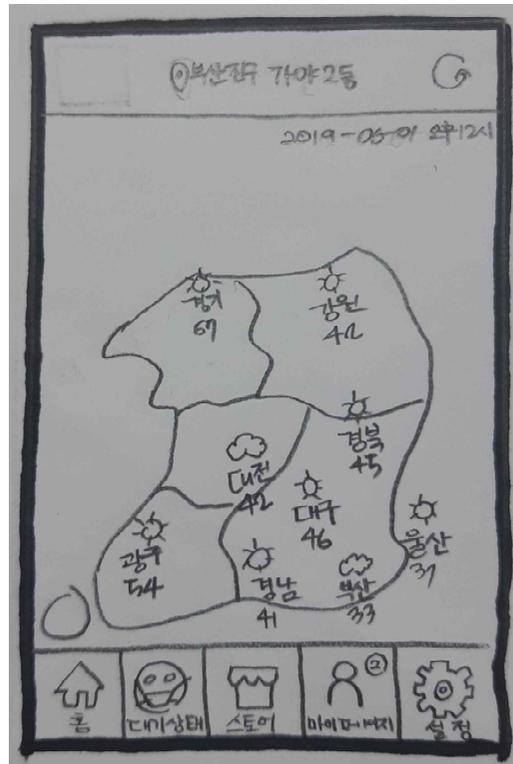
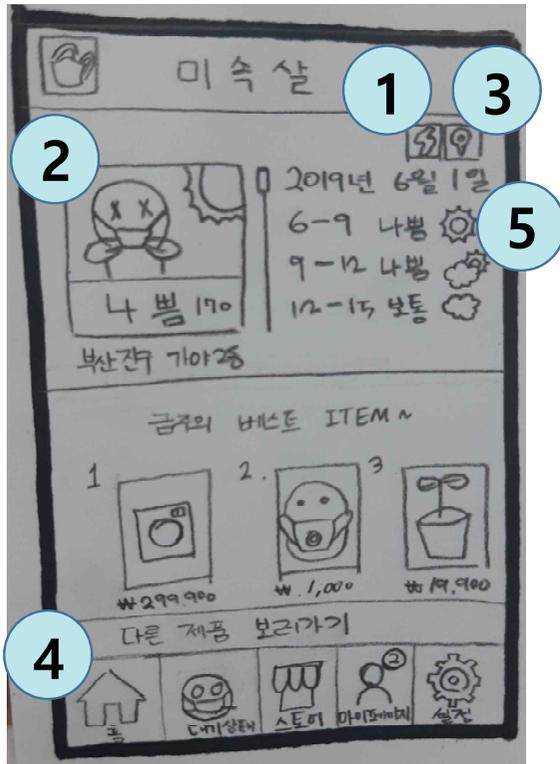
# 스토리보드 설계

서비스 흐름도





# 미세먼지 관련 사업 와이어프레임 설계

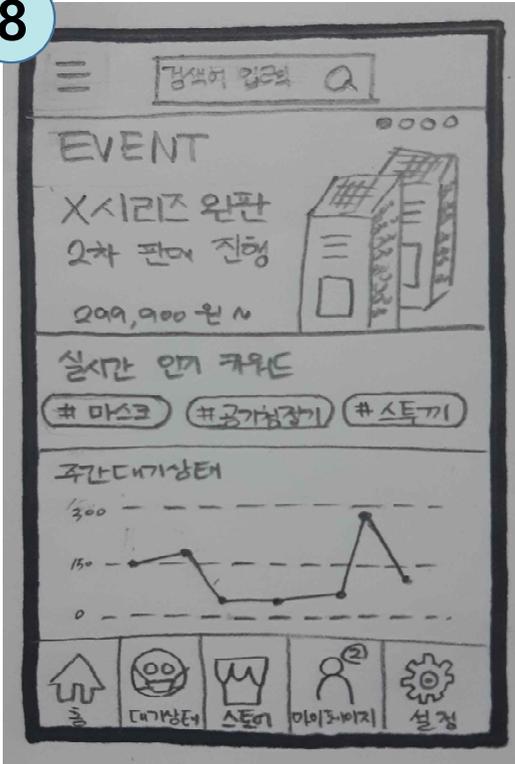


- 1. 메타포 설계 원칙 적용 -> 지도 모양 터치 시 전국 미세먼지 농도 확인 가능
- 2. 가시성 설계 원칙 적용 -> 현재 미세먼지 농도 및 상태를 명확하게 파악 가능
- 3. 디폴트 모드 원칙 적용 -> 디폴트를 부산 가야로 잡고 때에 따라 변화 가능
- 4. 80/20 설계 원칙 적용 -> 자주 쓰는 것을 편리한 위치에 배치

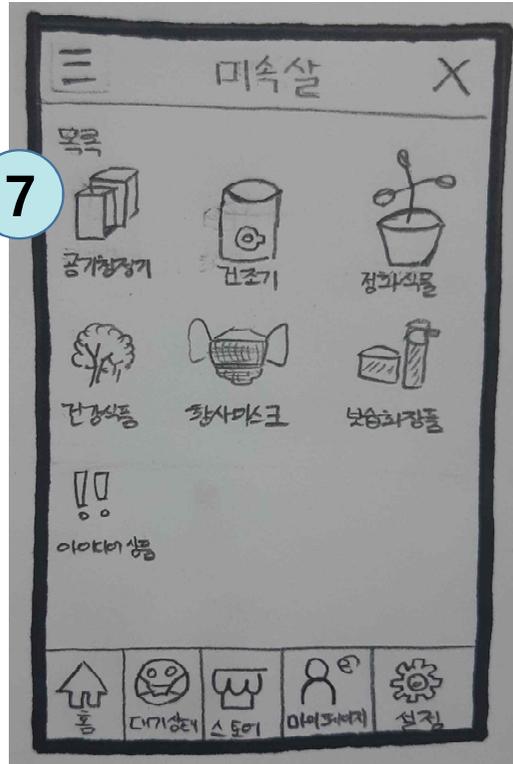


미세먼지 관련 사업  
와이어프레임 설계

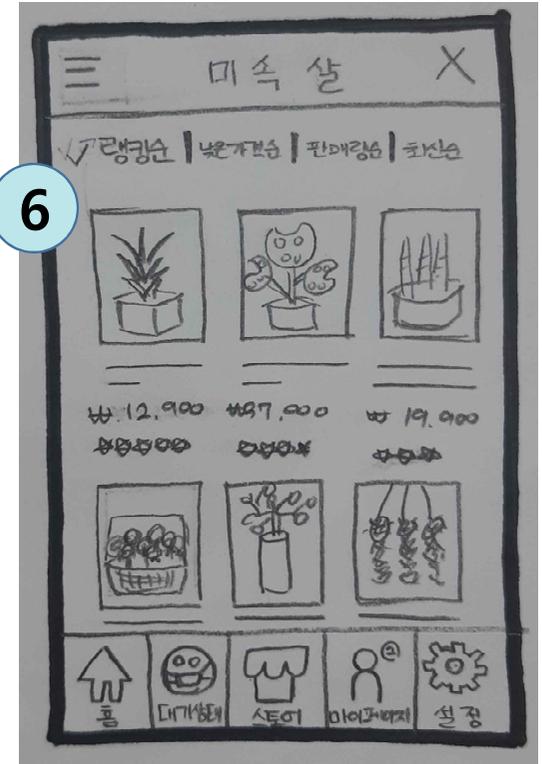
8



7



6



- 6. 가시성 설계 원칙 적용 -> 제품에 대한 설명을 명확히 볼 수 있음
- 7. 메타포 설계 원칙 적용 -> 제품의 종류를 표현
- 8. Fording UI 원칙 적용 -> 목록을 다양하게 볼 수 있음



미세먼지 관련 사업

## 진행 상태와 향후 계획 및 조원 역할 분담

### <6조 진행 상태>

문제 정의 및 아이디어 수립	100%
기능 분석 및 IA 설계	100%
스토리보드와 와이어프레임	100%

### <6조 조원 역할 분담>

고명혁	서비스 흐름도 제작, PPT 제작
김동현	스토리보드 및 와이어프레임 제작, PPT 발표
윤태헌	식사를 제공하여 팀원 사기 증진

### <6조 향후 계획>

06.04~06.22	최종보고서(프로토타입 포함)작성
-------------	-------------------



**감사합니다**