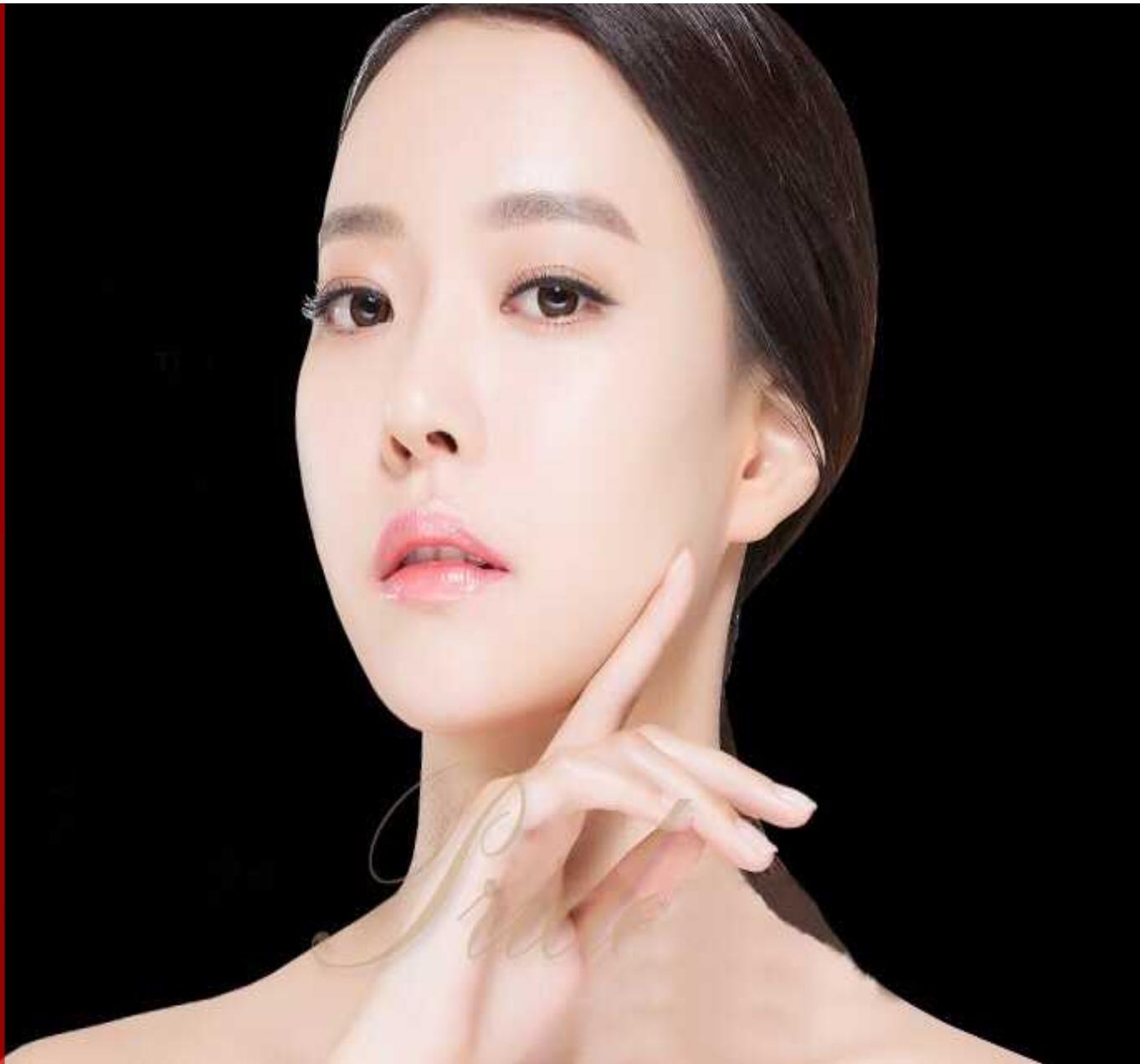


피부와 어플리케이션
스킨닥터(SKIN DOCTOR)

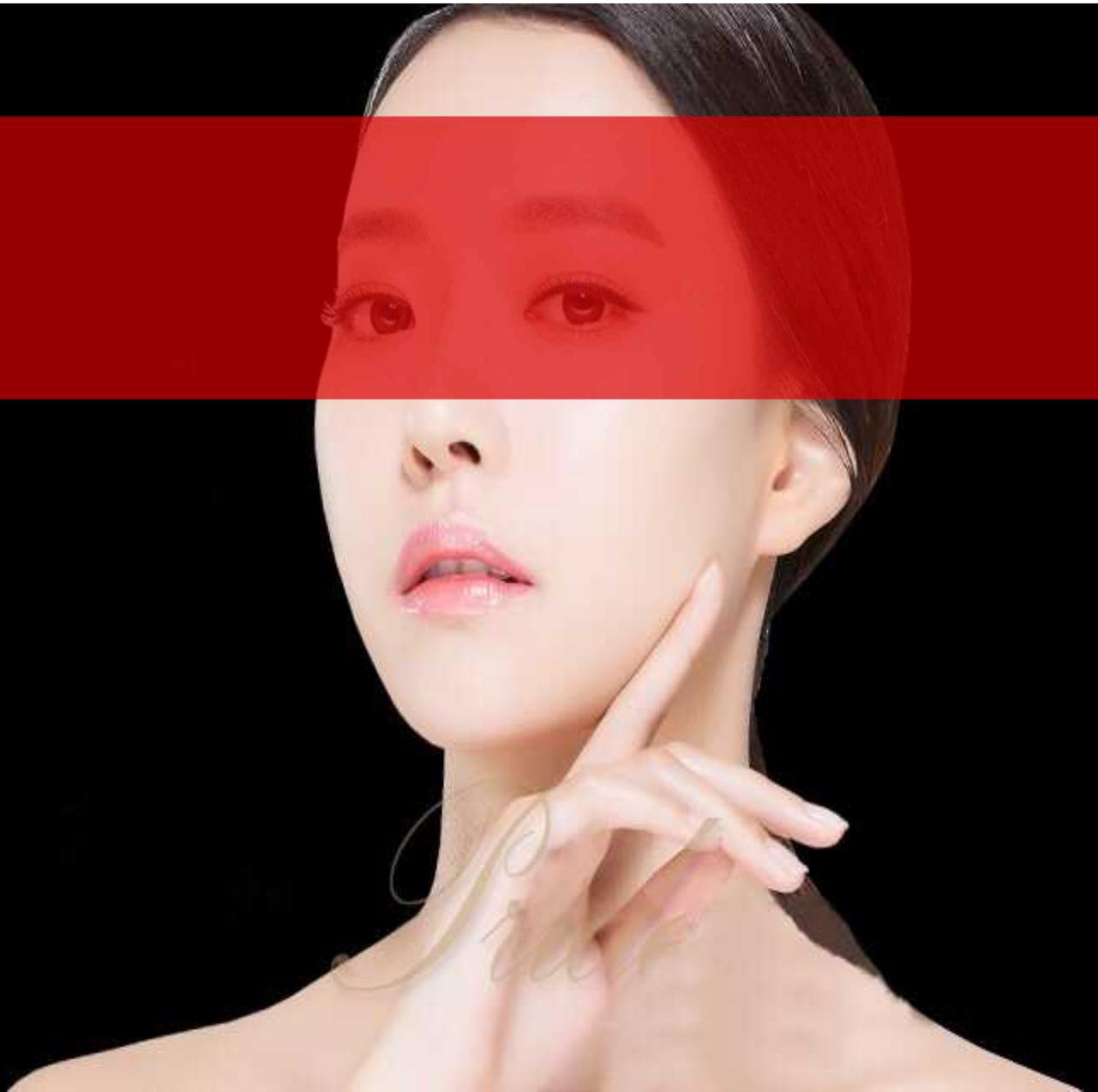
20152546 이혜준
20152558 정성훈
20172032 정다운

목 차

- 01 문제 정의
- 02 아이디어 수립
- 03 IA설계
- 04 스토리보드
- 05 와이어프레임



01. 문제정의



문제정의

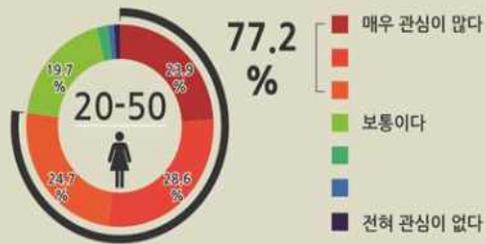
선정배경

한국 남성 화장품 시장규모



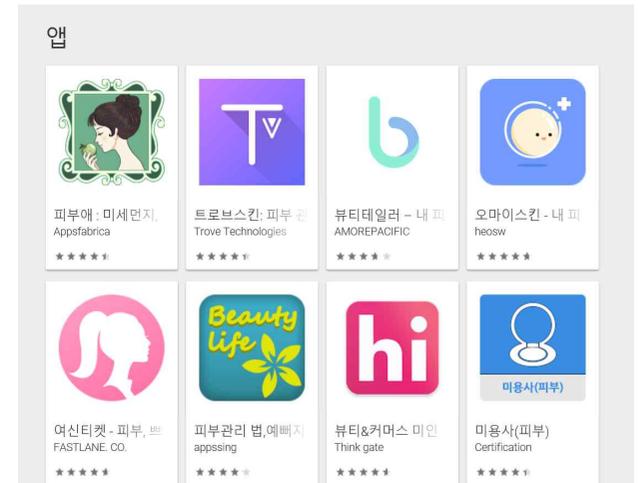
여성 뿐만 아니라 남성 또한 피부에 대한 관심 증가

20-50대 여성의 피부 미용에 대한 관심도



[출처] 2014년 20-50대 여성 700명 대상 오픈서베이 & 루트로닉

피부 자가 관리, 진단 어플은 현재 포화시장



피부과 어플 제작

문제정의

선정배경

최근에 피부과 이용에 있어서 불편한 점이 있으셨나요?



네, 제가 화상으로 주말에 급하게 병원을 이용하려고 근처 병원을 검색해서 연락했지만 대부분 연락이 안됐습니다.

개선되었으면 하는 부분이 있나요?



근처 지역별 병원, 정확한 근무시간 등의 정보를 최신화해서 고객들의 병원 이용에 불편함이 없으면 좋겠습니다.

문제정의

선정배경

최근에 피부과 이용에 있어서 불편한 점이 있으셨나요?



피부과 상담을 받았는데 가격이 천차만별이라 병원을 정하는데 약간의 어려움이 있었습니다.

개선되었으면 하는 부분이 있나요?



병원의 전문성, 후기, 할인 행사 등의 정보를 알 수 있는 어플이 있으면 병원 선택에 있어서 좋을 것 같아요!

문제정의

시장분석

의사 202명 대상으로 설문조사

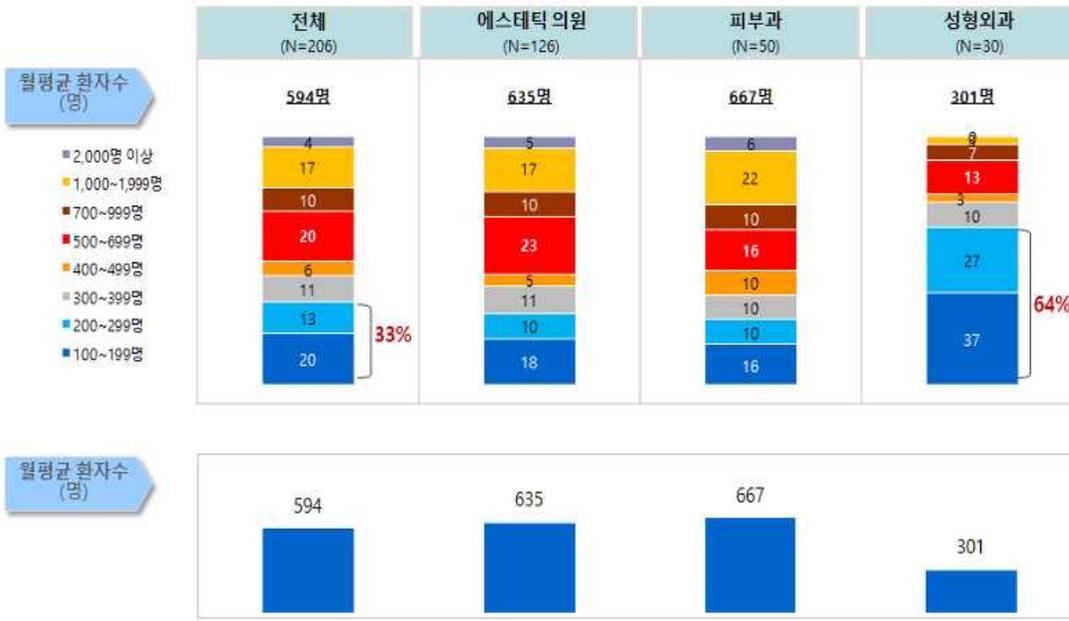


사진: 응답자들의 월평균 피부미용 환자 수

피부미용 환자들이
지속적으로 증가

문제정의

시장분석

연도별 외국인환자 수

실환자 기준

: 동일 환자가 복수의 진료과를 방문하거나 재진을 받아도 환자 1명으로만 집계



국내 뿐만 아니라 해외에서도 피부과 진료가 증가하는 추세

문제정의

트렌드분석

태성형외과
TAE PLASTIC SURGERY CLINIC

Corage

| 코리지 세미나 |
TAE PLASTIC SURGERY LASER SEMINAR

일시 2019년 4월 17일(수) PM 8:00
장소 부산시 해운대구 구남로 27(4층) 태성형외과

강의내용 Corage 리프팅 셀 피트니스를 이용한 세포 재생

JOVING & QuanteQ

최근 피부 미용의 트렌드는
통증이 없고 부담이 적은 시술에 주목

Corage[®]TM의 구성

공명 에너지 발생 장치

01 플라즈마 방식		공명 플라즈마 플라즈마 홀러 방식으로 공명 에너지를 전달하여 치료 흉터, 토닝
02 글러브 방식		스킨 글러브 특수 글러브를 통해 공명 에너지를 전달하여 치료 타이트닝, 주름 완화, 피부 재생
03 도자 방식		러빙 세라믹 세라믹으로 코팅된 도자를 이용해 공명 에너지를 전달하여 치료 리프팅, 주름 개선, 피부 재생

QMR의 공명 기술을 이용하여
피부에 자극없이 치료방법 개발

문제정의

트렌드 분석



태성형외과
TAE PLASTIC SURGERY CLINIC

Corage

| 코리지 세미나 |
TAE PLASTIC SURGERY LASER SEMINAR

일시 2019년 4월 17일(수) PM 8:00
장소 부산시 해운대구 구남로 27(4층) 태성형외과

강의내용 Corage 리프팅 셀 피트니스를 이용한 세포 재생



JOVING x QuanteQ

최근 피부 미용의 트렌드는
통증이 없고 부담이 적은 시술에 주목



공명 에너지 발생 장치

Corage^{QMR}의 구성

01 플라즈마 방식		공명 플라즈마 플라즈마 홀러 방식으로 공명 에너지를 전달하여 치료 흉터, 토닝
02 글러브 방식		스킨 글러브 특수 글러브를 통해 공명 에너지를 전달하여 치료 타이트닝, 주름 완화, 피부 재생
03 도자 방식		러빙 세라믹 세라믹으로 코팅된 도자를 이용해 공명 에너지를 전달하여 치료 리프팅, 주름 개선, 피부 재생

QMR의 공명 기술을 이용하여
피부에 자극없이 치료방법 개발

문제정의

트렌드 분석



선진화된 기술 피부관리와 함께
병행하는 약물도 다양화

문제정의

사용자분석

만 19세 ~ 59세 남녀 1000명 대상

조사 방법	On-line 조사
조사 대상	전국 만 19세 ~ 59세 남녀
표본 추출 방법	목적적 할당표본 추출법 (Purposive Quota sampling)
표본 크기	총 1,000명

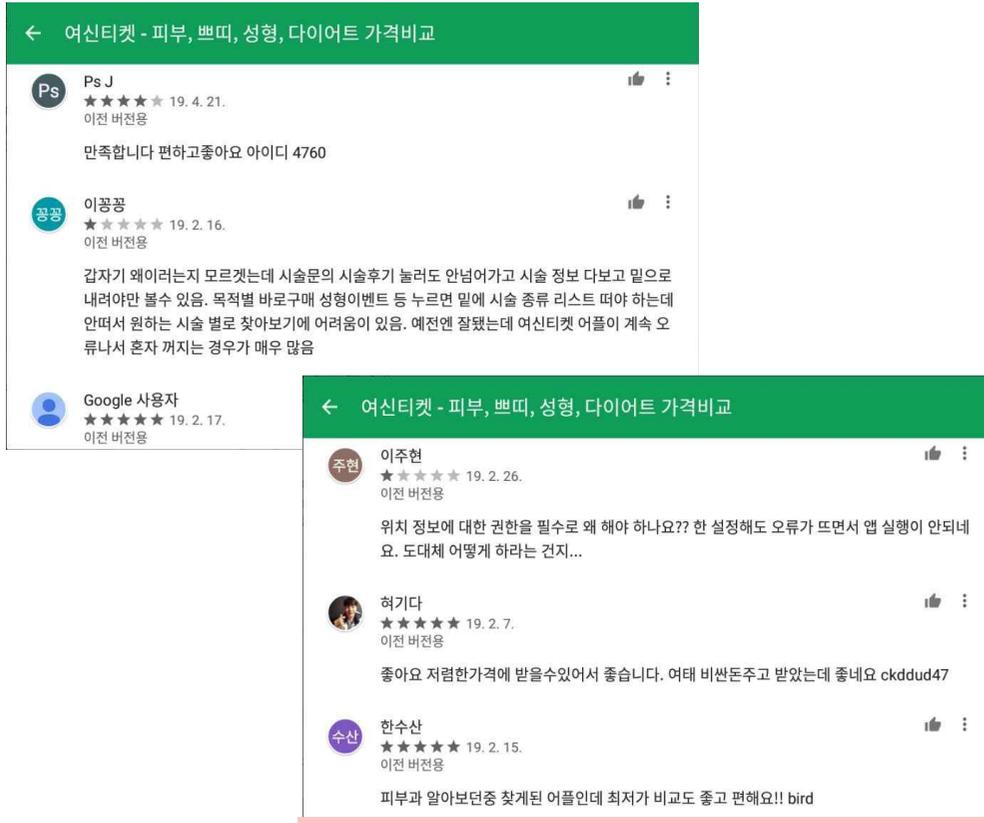
	만 19-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	TOTAL
남성	125	125	125	125	500
여성	125	125	125	125	500
TOTAL	250	250	250	250	1,000



평소에 피부를 신경쓰는 사람이
43.1%로 가장 높음

문제정의

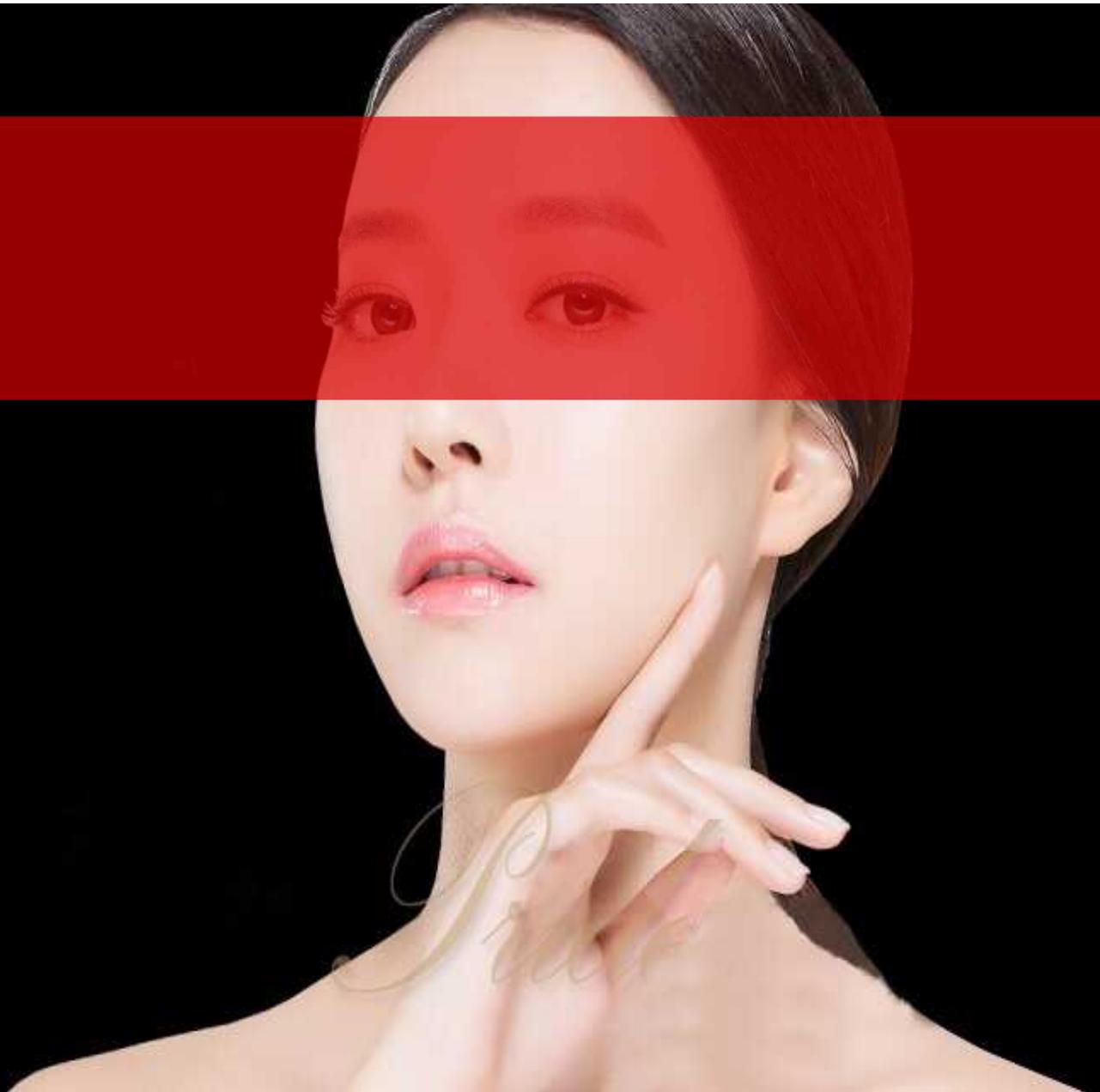
사용자분석



고객의 니즈 분석 위해 타 경쟁 어플의 후기 조사

- 어플 자체의 실행 오류를 지적
- 정보 습득을 위한 UI적 오류
- 정보 습득을 위한 과정에서의 불필요한 필수 과정을 지적
- 어플 사용을 위해 위치 정보나 개인정보의 공유에 관한 설명이 부족

02. 아이디어 수립



아이디어수립

페르소나

뷰티 관심도 높음

40대 전업주부

20대 초반 대학생

기술 친숙도 낮음

기술 친숙도 높음

40대 자영업자

30대 직장인

뷰티 관심도 낮음

피부과 어플 제작

아이디어수립

페르소나



피부과 어플 제작

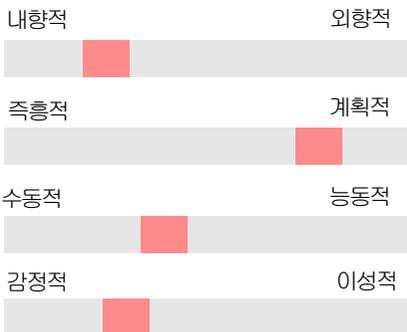
아이디어수립

페르소나



이름 : 민동성
나이 : 24세
직업 : 유튜브 크리에이터
성격 : 내성적이지만 꼼꼼함

Personality



라이프 스타일

민동성씨는 어릴 적부터 피부 트러블이 잦았고 그에 대한 스트레스도 이만저만이 아니었다.

성인이 되어서도 피부는 나아질 기미가 보이지 않았다. 대학을 다니기 시작하면서 많은 사람들을 만나 인간관계를 형성하는 데에 대한 스트레스는 결국 피부로 그대로 전해져 시간이 갈수록 점점 악화되어져 갔다.

하지만 피부과를 다니고 피부과에서 추천해준 화장품으로 바꾸면서 피부가 급격하게 좋아졌고, 이를 유튜브 영상으로 제작했는데 반응이 너무 뜨거워서 생각치도 못했던 직업인 유튜브 뷰티 크리에이터가 되기로 마음을 먹었다.

그는 현재 '피부는 민동성' 이라는 유튜브 페이지를 운영중이며 계속해서 뷰티 영상을 제작하고 있고 피부가 다시 나빠지지 않도록 피부과도 꾸준히 다니고 있다.

컨텐츠를 위해서 **지역별 피부과 시술**을 받고 있으며 이에 대한 평을 유튜브 영상으로 제작 중에 있다.

목표 (Goals)

- 유용한 피부 미용 방법 찾기
- 피부과 위치, 교통수단 파악
- 연예인 같은 잡티 없는 피부
- 저렴한 가격의 피부과 진료 및 치료
- 피부과 비교, 후기 컨텐츠 제작

불만사항

- 원하는 정보보다 불필요한 광고가 더 많아서 정확한 정보를 찾기 어려움
- 피부과별 후기가 제대로 없어서 시술에 대한 불신
- 피부과마다 이벤트와 가격이 천차만별

아이디어수립

페르소나



이름: 청 하
나이: 22세
직업: 대학생
성격: 외향적이며 계획적이며
책임감이 강함

Personality



라이프 스타일

청하씨는 타고난 피부미인이다. 사춘기 시절에 여드름 하나 나지 않은 피부를 가져서 많은 이의 부러움과 시기를 사기도 했다.

하지만 성인이 되고 피부가 급격하게 나빠지기 시작했다. 과제로 인해 밤낮이 바뀌는 생활을 계속적으로 했으며 잦은 술자리로 인해서 피부가 악화되기 시작한 것이다.

본인은 밤낮을 다시 바꾸려 했지만 의지처럼 되지 않았고 원래 화장품을 쓰지 않았지만 피부 개선을 위해서 화장품을 쓰기 시작했다.

화장품은 본인의 피부 타입에 맞는 것을 사용해야 하지만 이를 몰랐던 청하씨는 일반 로드샵 제품을 사용했고 피부는 청하씨 인생에서 가장 악화된 상태까지 왔다.

피부 치료를 위해서 식습관을 채소 위주의 식습관을 바꾸었고 피부과를 다니기 시작했다.

식습관과 피부약 복용, **피부과 시술**을 받으면서 청하씨의 피부는 호전되고 있는 상태이다.

목표 (Goals)

- 본인 피부 타입에 맞는 화장품 정보
- 피부과 할인행사
- 악화 이전의 피부로 돌아가기
- 피부과 진료 및 치료

불만사항

- 화장품에 대한 정보 부족
- 피부개선에 오랜 시간 필요
- 피부과 약에 대한 부작용
- 피부과 운영시간

아이디어수립

고객여정지도

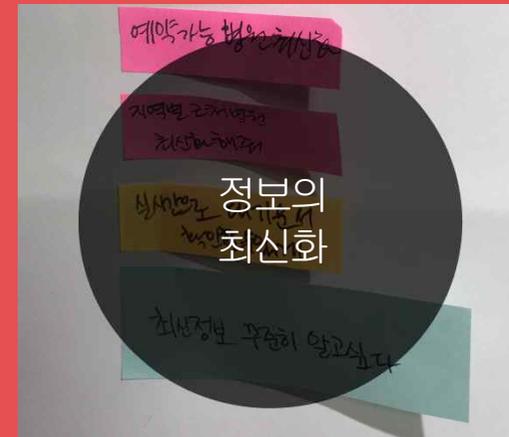
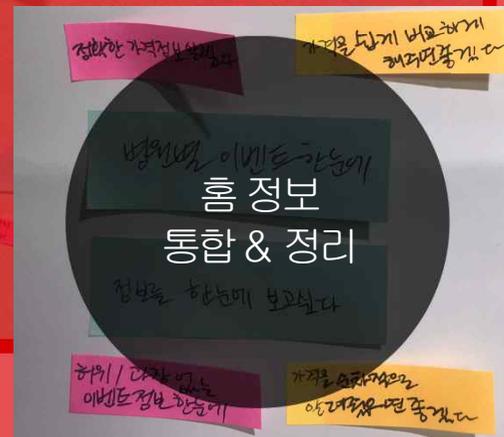
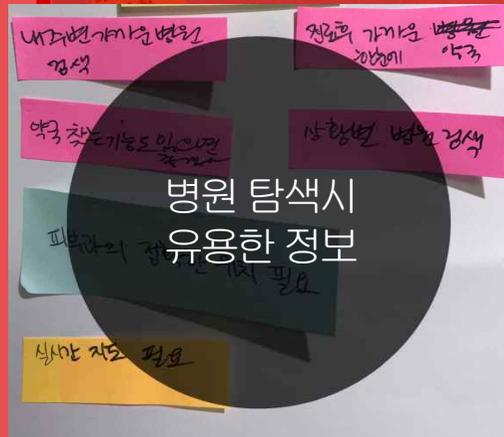
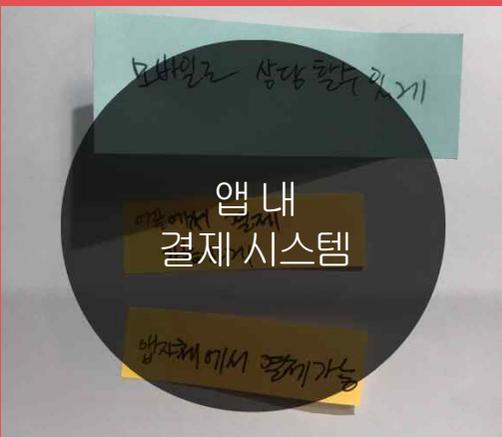
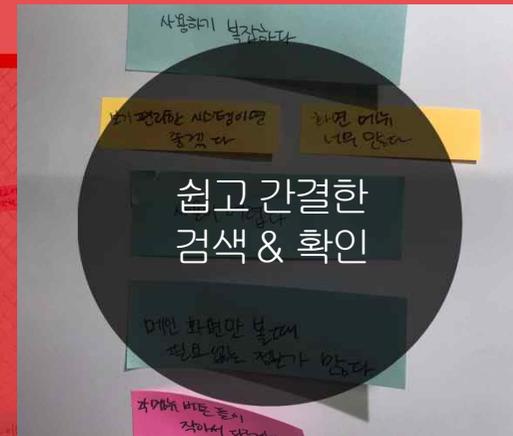
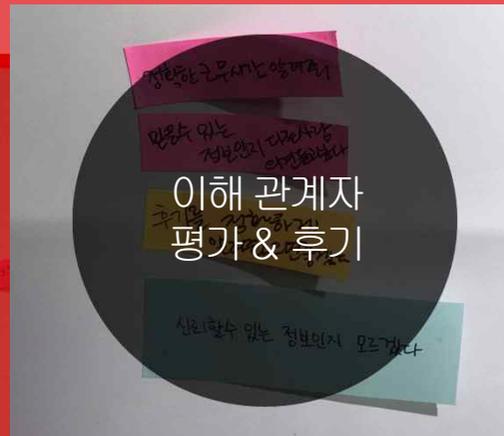
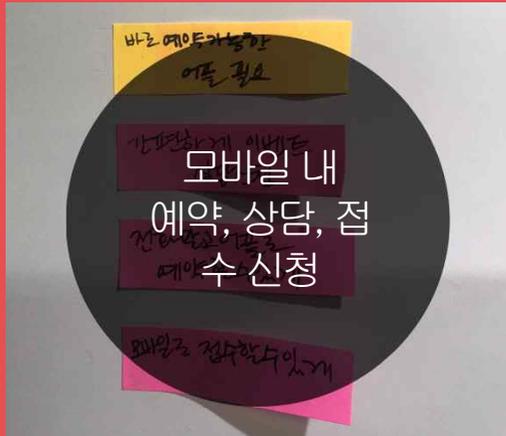
타겟: 자신에게 맞는 피부과를 찾는 20대 학생
 장소: 데이터 통신이 잘 되는 어디든지
 특징: 저렴한 가격, 상호 비교가 가능한 어플을 이용하고자 함.



행 동	어플 선정	실행 대기	회원가입 및 본인 위치 확인	홈 화면 메뉴 살펴보기	목적에 맞는 시설 찾기 위해 다양한 정보들을 비교	검색 비교 후 결제	어플 이용에 대한 만족/불만족 판단
판단기준	<ul style="list-style-type: none"> - 어플 대표 이미지 - 설치 전 후기 - 앱 정보를 통해서 본 앱의 제공 정보 및 수준 파악 	<ul style="list-style-type: none"> - 어플 실행 대기시간 	<ul style="list-style-type: none"> - 회원가입 시 입력 정보의 내용 - 위치 확인을 통해 제공되는 서비스 설명 	<ul style="list-style-type: none"> - 가독성 - 원하는 메뉴 유무 	<ul style="list-style-type: none"> - Depth의 개수 	<ul style="list-style-type: none"> - 결제 과정 복잡성 	<ul style="list-style-type: none"> - 어플에 대한 재사용 의사 판단
문 제	<p>평소 피부 미용에 대한 관심이 많았고 수많은 피부과를 직접 방문할 수는 없어 고민 하던 중 해당 어플을 발견, 이용해보기로 함</p>	<p>대기시간동안 할게 없음</p>	<p>회원가입은 대부분 귀찮고 지질구레한 내용까지 기재하는 경우가 많음. 최대한 간단하게 진행하고 넘어갔으면 좋겠음</p>	<p>홈 화면에 사용자가 원하는 메뉴가 있지 않고 다른 메뉴들이 위치해있어 원하는 메뉴를 찾는데 조금 불편한 감이 있음</p>	<p>서로 다른 피부과를 꼼꼼하게 비교하기 위해서 할애하는 시간을 줄이고 싶음</p>	<p>서비스 결제를 위해 플러그인, 이니페이 등 잡다한 액티브X 설치가 많음. 이에 따라 결제 과정이 복잡해지고 시간도 많이 들어감</p>	<p>광고가 많이 있고 결제 과정이 조금 복잡하긴 하나 각 피부과끼리 비교 및 결정하기에 편리함</p>
해결방안	<ul style="list-style-type: none"> - 후기에서 정확한 정보를 얻을 수 있도록 관리 - 진행중인 이벤트, 혜택 등을 드러내 이용 욕구 증대 	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 이용 과정 설명하는 간단한 만화 첨부 - 실제 진료 장면, 치료 장면 등을 첨부 	<ul style="list-style-type: none"> - 간소화, 간편화 - 어플을 이용함에 있어 불필요한 정보들은 다양한 피드백 통해 제거 	<ul style="list-style-type: none"> - 어플 내 기능들 증가 - 장 자주 쓰이는 메뉴로 홈 화면 구성 - 나만의 메뉴 구성 기능 추가 	<ul style="list-style-type: none"> - 뒤로 가기 터치 시 초기화면이 아닌 바로 직전 화면이 나오도록 구성 - 사용자의 실수를 대비해 포용성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> - 토스, 네이버페이, 카카오페이 등과 같은 핀테크 기업 협력하여 서비스 과정 간편화 	

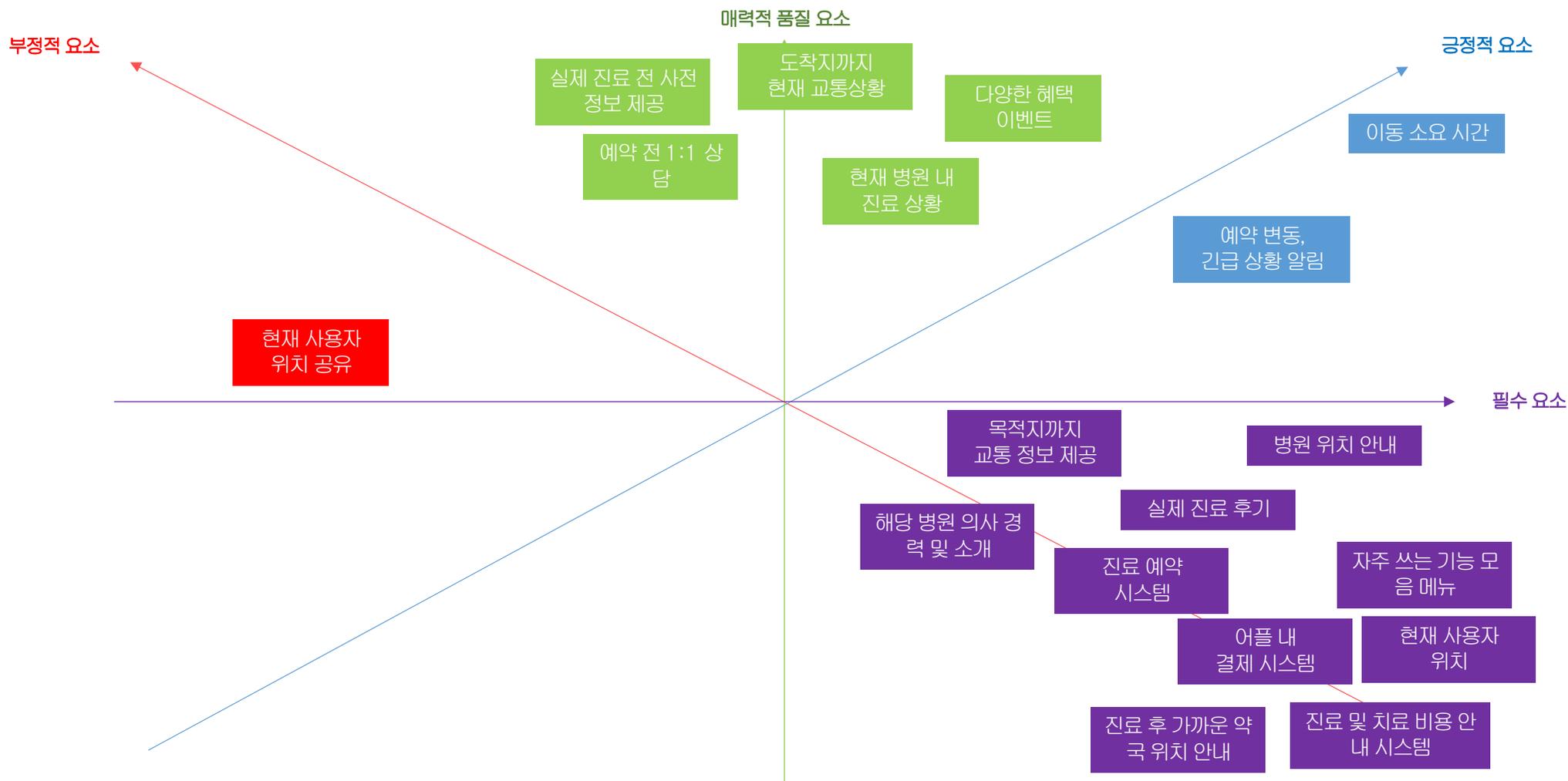
아이디어수립

친화도법



아이디어수립

카노 분석법



병원 어플

전문화

‘기존 시장’에 ‘신규 제품’을 적용하는 경우



핵심 전략은 신기술이 적용된

제품 개발에 초점을 두어 수립

아이디어수립

SWOT 분석

강 점(S)

피부과 라는 전문성
실시간 현황 알림 서비스
실제 사용자 후기
GPS 기반의 서비스

약 점(W)

기존의 시장과의 공통점

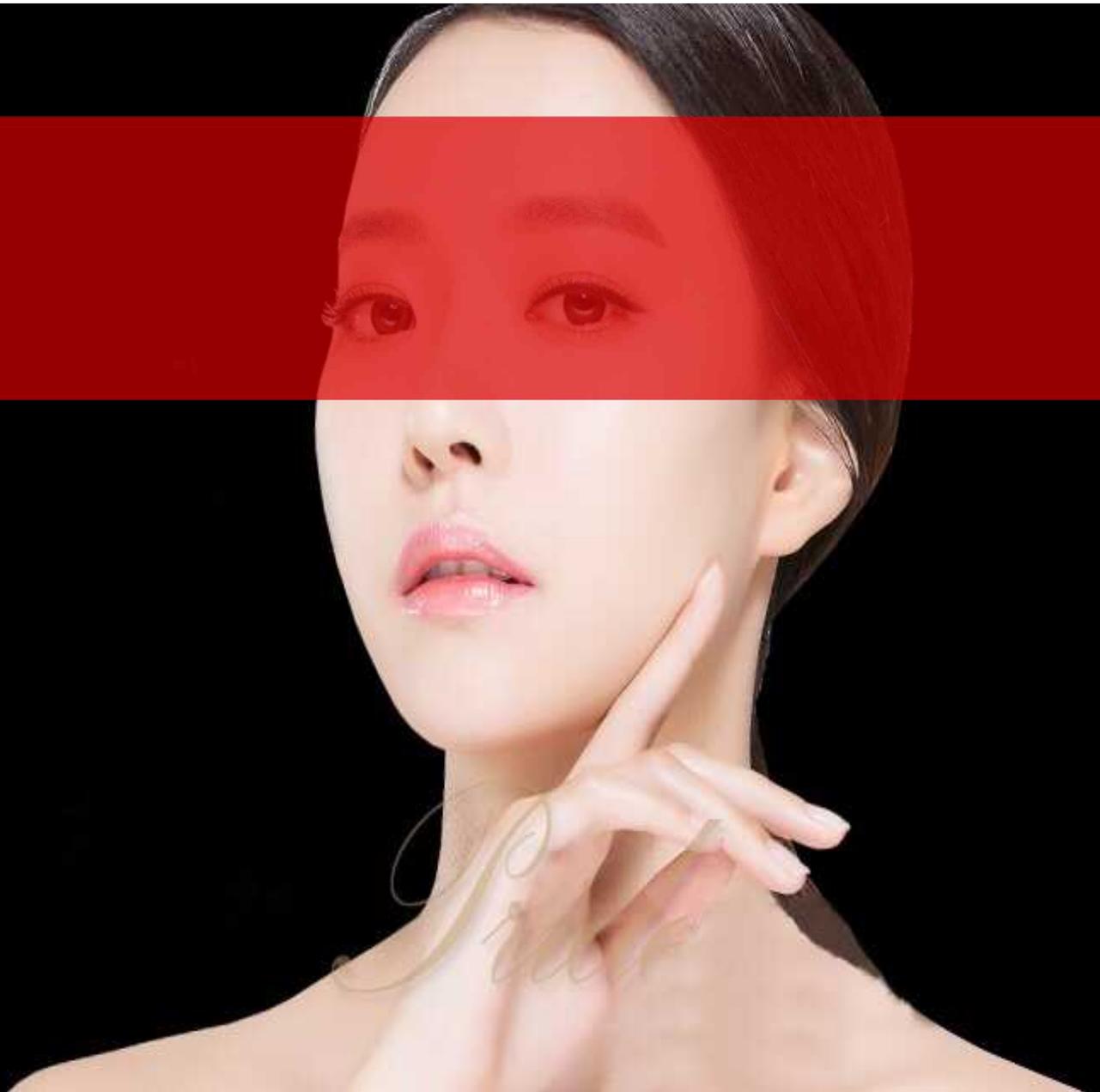
전문성 시장 x
수도권에만 집중

전문성이 불확실할 시
어플 사용의 필요성 불인지

기 회(O)

위험(T)

03. IA설계



병원 리얼 후기

앱을 통해 수술이나 시술을 받은
사람만 쓸 수 있는 알고리즘 도입

예약전 병원의 후기 참고 가능

결제 시스템

모바일 앱 내
카카오페이,네이버페이 등과 같은
결제 시스템을 도입하여
고객들이 편리하게 결제 가능

이벤트 한눈에 보기

각 피부과 병원 별로
다양한 이벤트 비교가능

어플 특가 할인을 통해
타 어플보다 더 저렴하게 시술가능

실시간지도네비

현위치에서 가깝거나 가고 싶은 병원을
GPS기능을 이용해 안내

모바일예약,접수

예약, 접수할 병원 및 진료 대상
(본인, 자녀) 선택 →
증상 선택 후 예약, 접수 완료

실시간 진료 순서 확인 가능

병원 별 가격비교

피부 증상에 맞는 시술을
가격순으로 나열하여 가격 비교함

병원과 1:1 상담

24시간 병원의
의사 또는 간호사들과
1:1 상담 가능

병원 진료 시간 중에는
언제 어디서나 영상 통화로
정확한 상담

모바일 처방전

처방전 내 QR코드, 바코드로
간편하게 처방전 등록

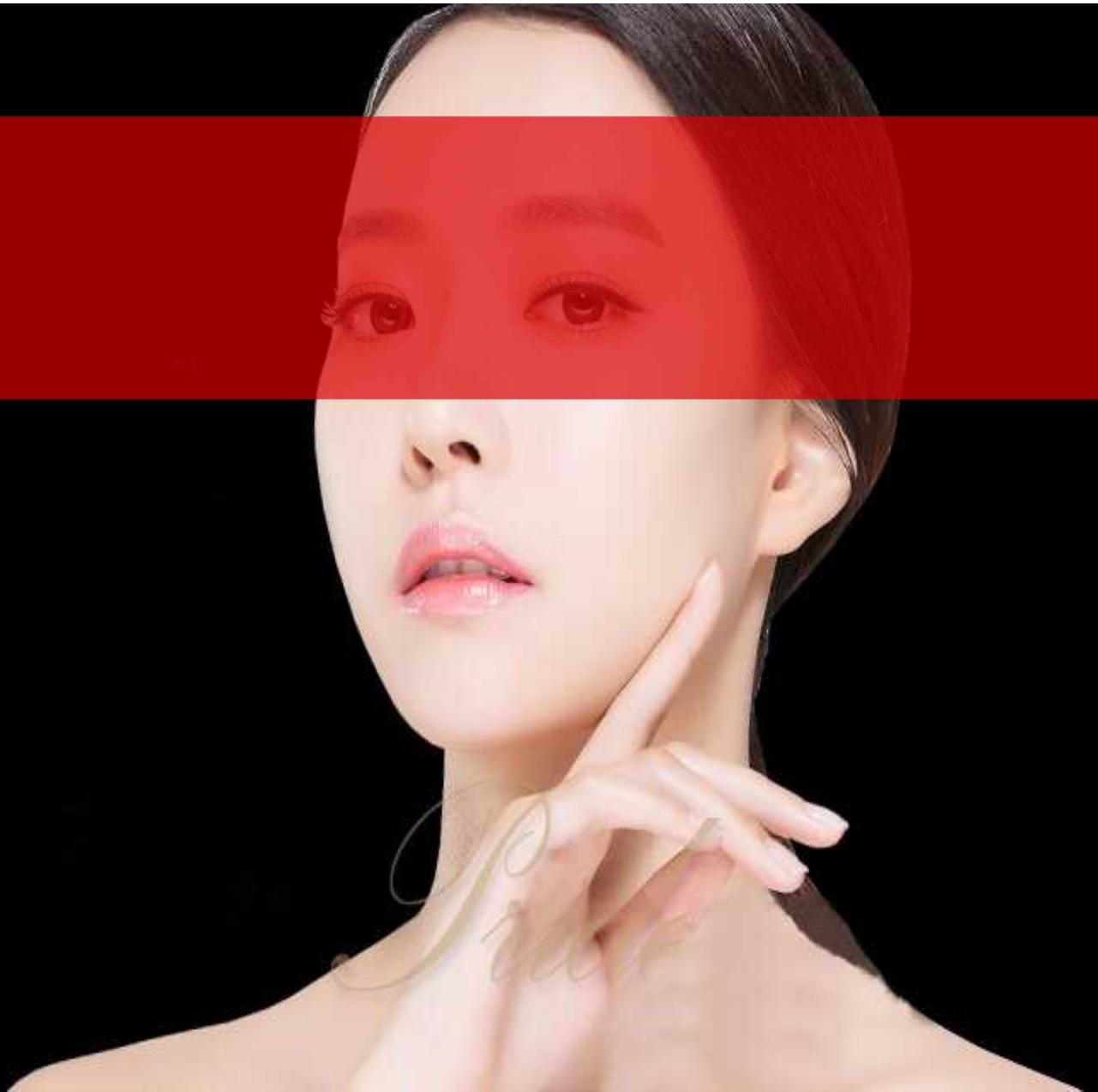
처방 받은 약의 효능 및 부작용 확인

약 복용 시간 설정을 통해
알림 가능

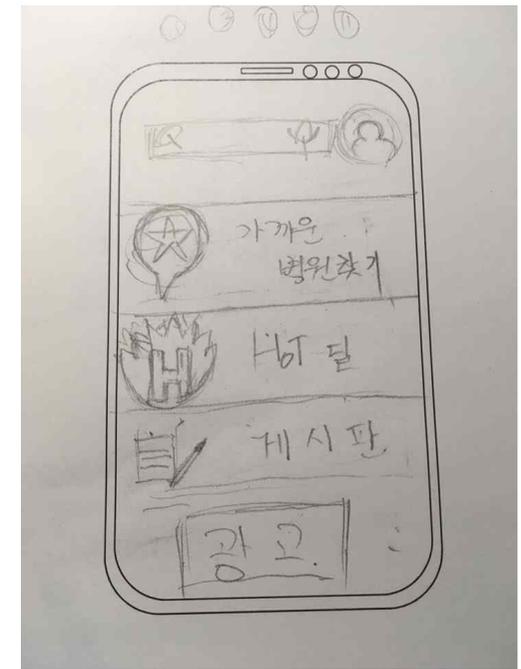
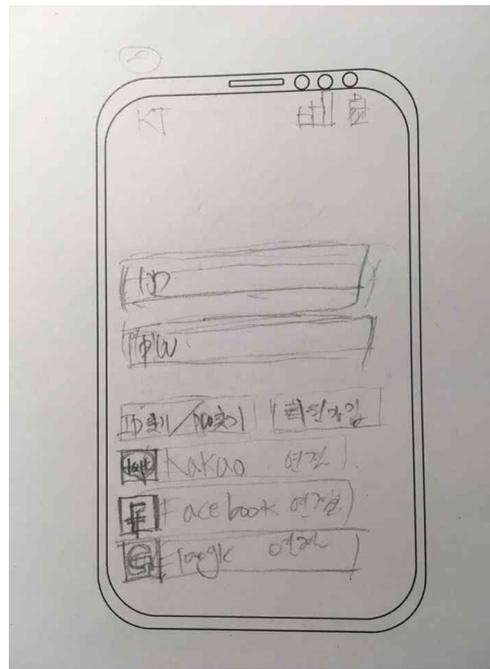
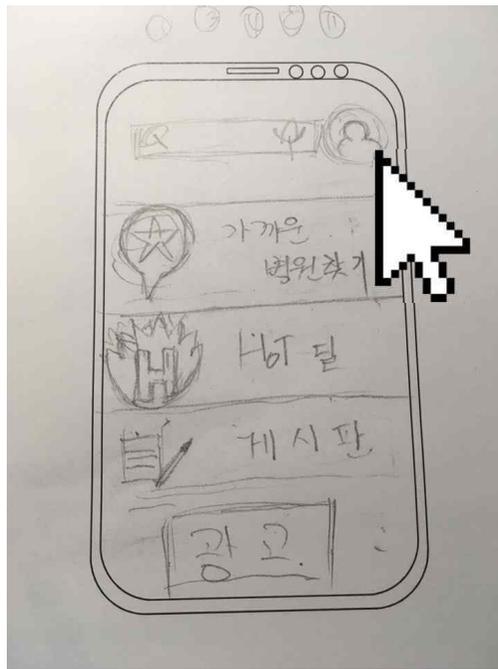
각 버튼들의 간단함

남녀노소 구분없이 어플 사용이 용이
하도록 화면을 간단하게 구성

04. 스토리보드

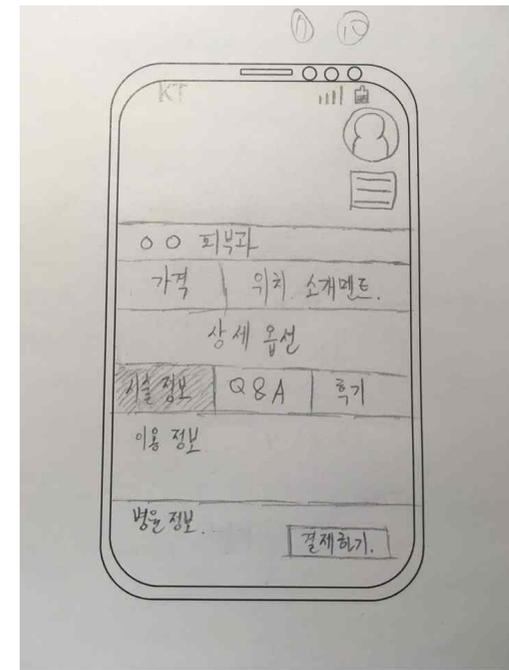
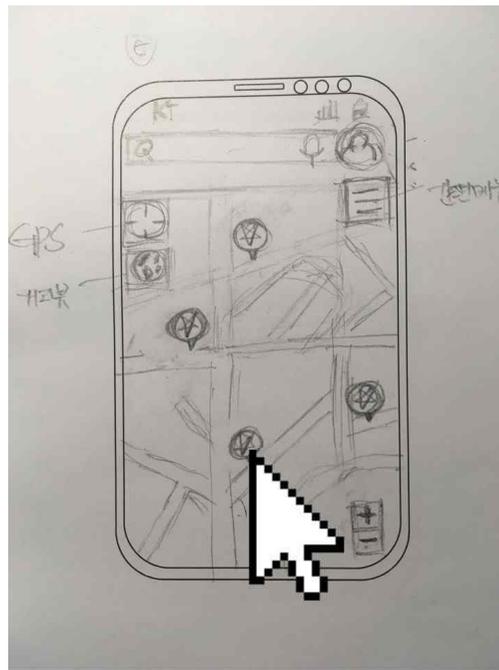
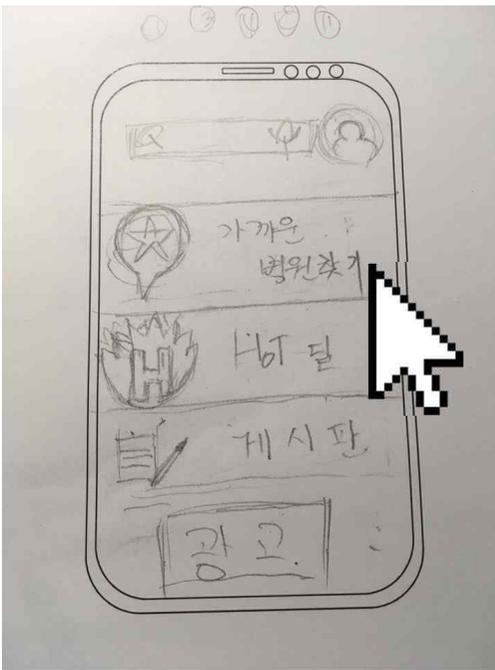


< 어플 회원가입 과정 >

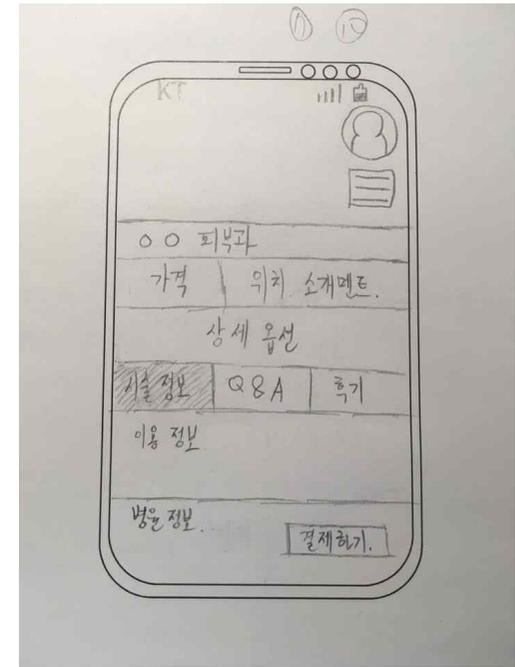
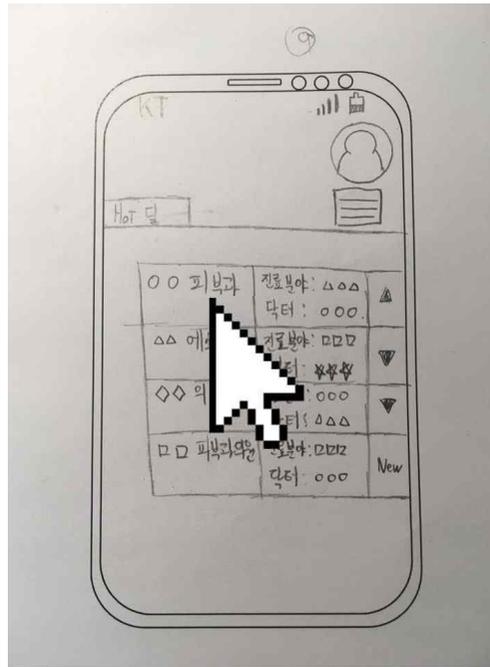
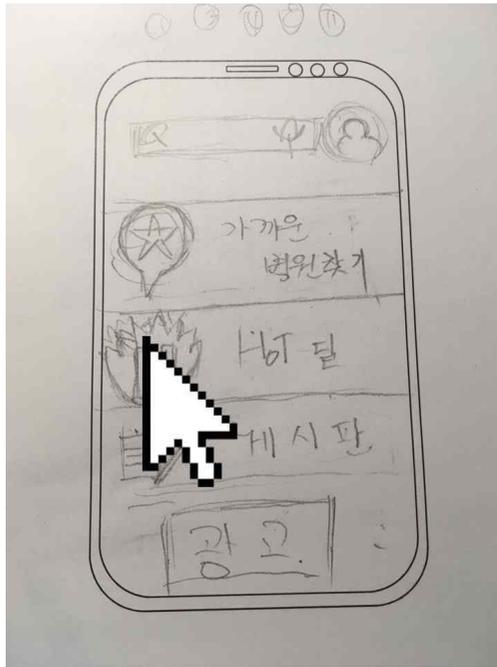


스토리보드

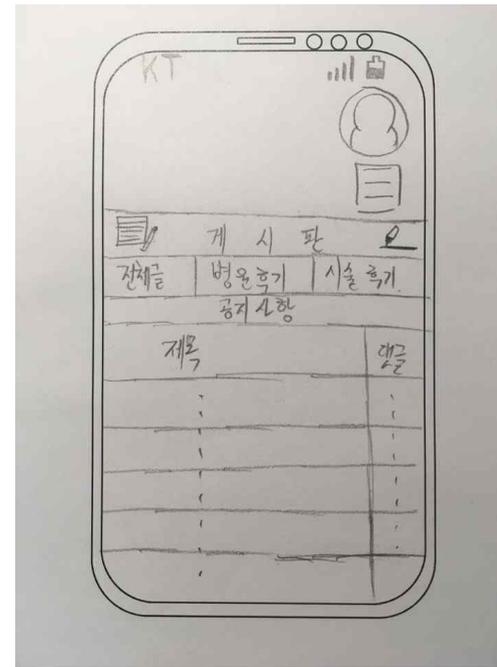
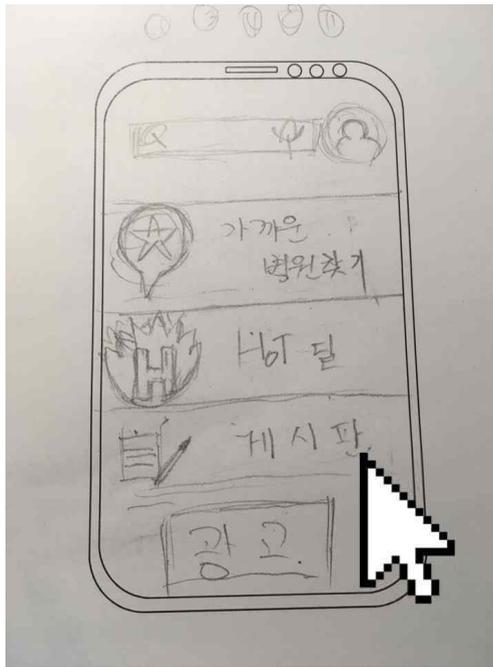
< 가까운 병원 찾기 >



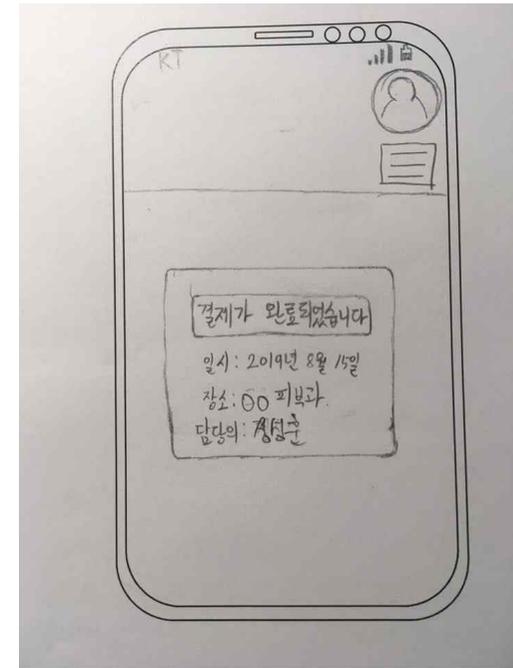
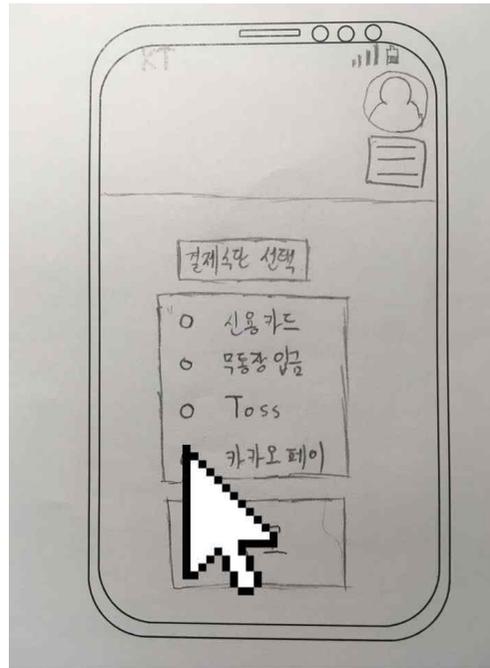
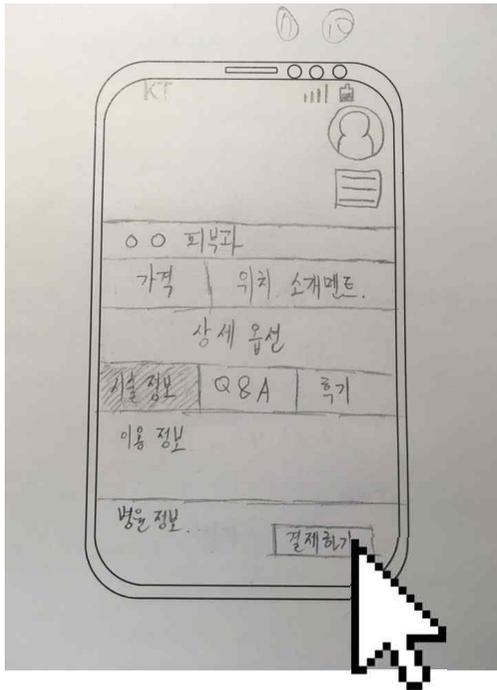
<HOT 딜>



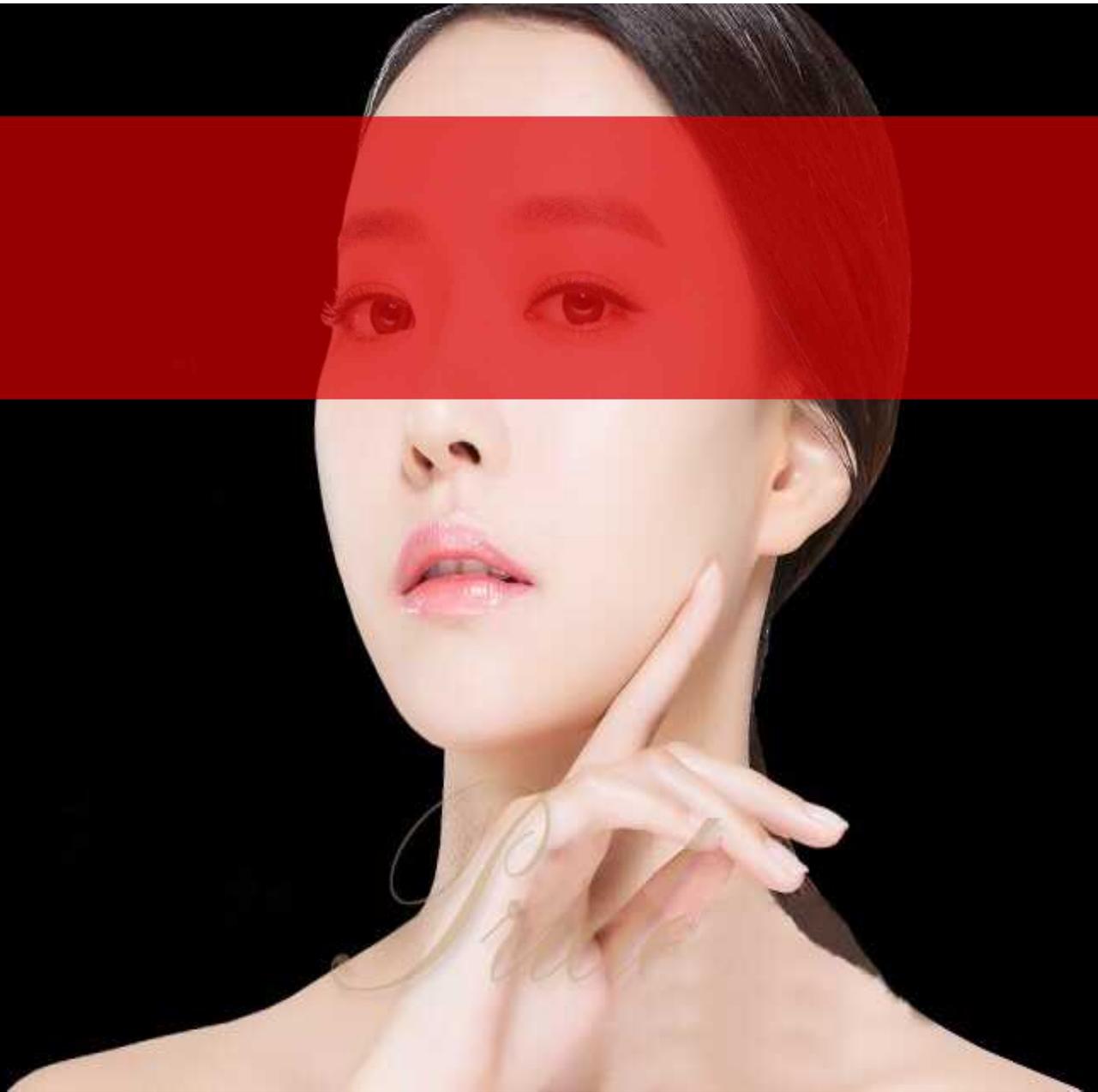
< 게시판 >



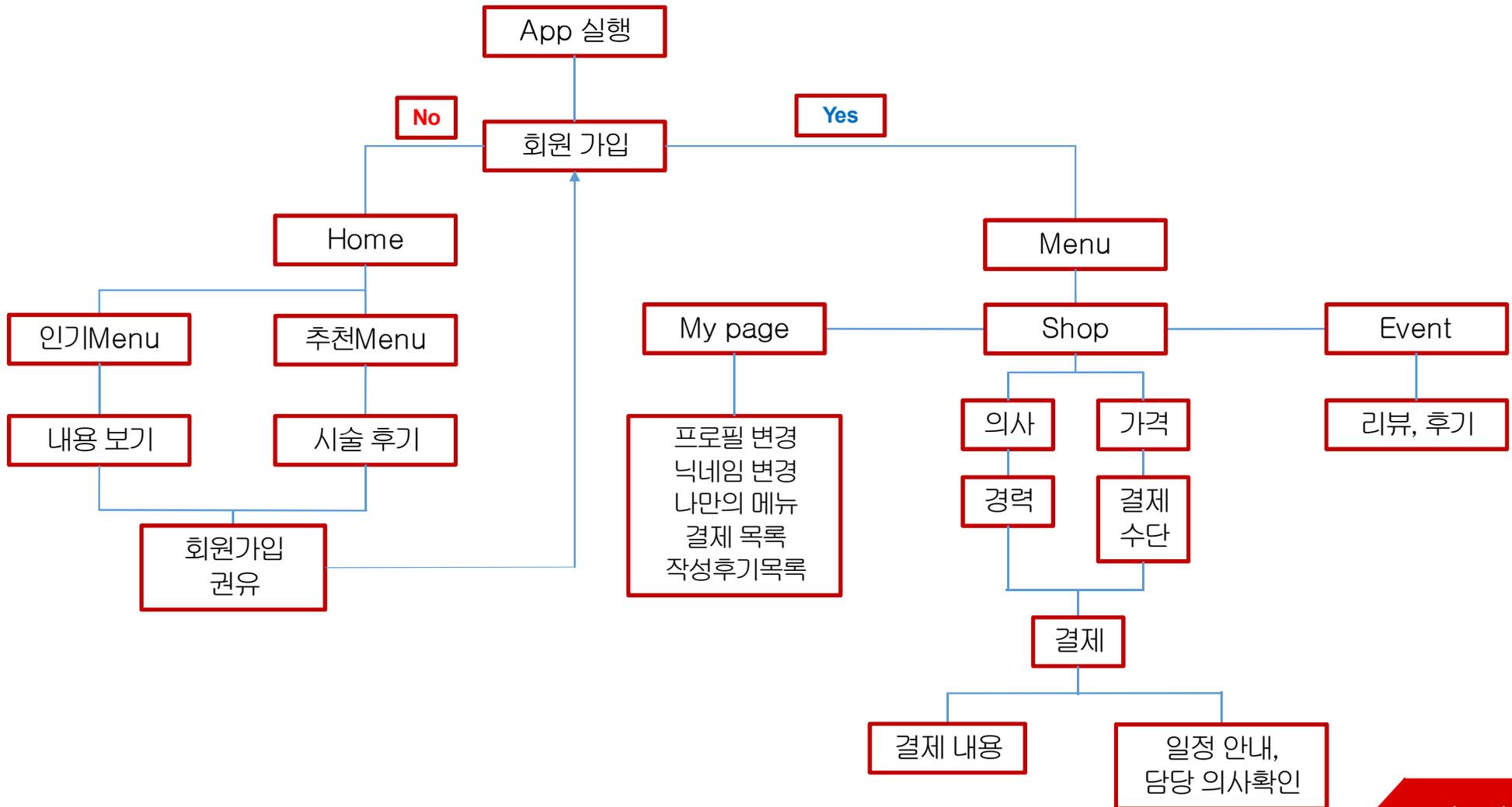
<어플 회원가입 과정>



05. 와이어프레임



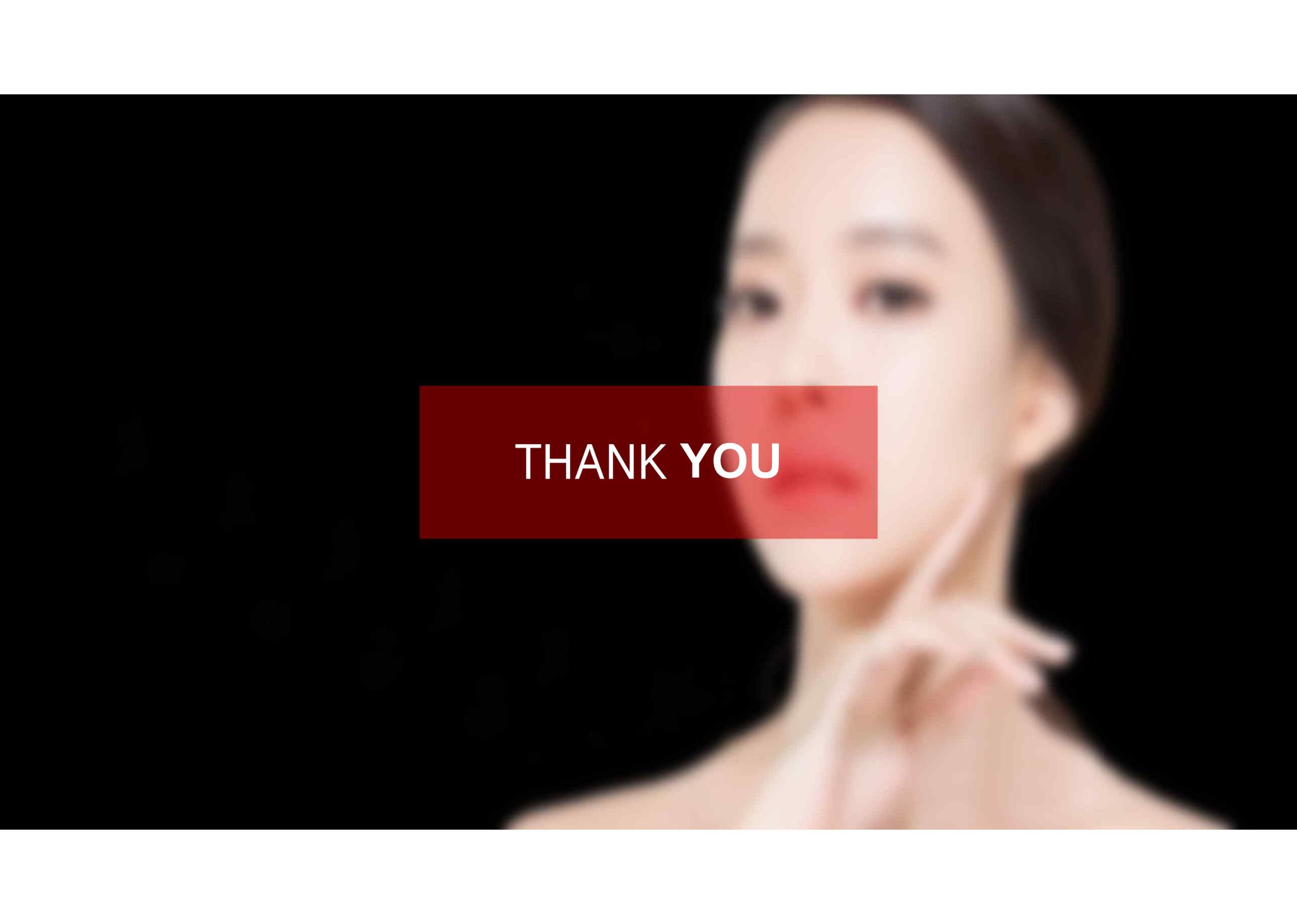
와이어프레임



정다운 : IA설계

이혜준 : 와이어프레임

정성훈 : 스토리보드



THANK YOU